

# Bilancio Sociale



COMITATO ITALIANO PARALIMPICO  
ITALIAN PARALYMPIC COMMITTEE



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA  
RICONOSCIUTO  
DAL CONI



# 2024

**Il nostro percorso verso  
lo sviluppo sostenibile**



# INDICE .....

|                                                                                                  |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>LETTERA DEL PRESIDENTE .....</b>                                                              | <b>PAG. 3</b>   |
| <b>1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REALIZZAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE...</b>                      | <b>PAG. 4</b>   |
| 1.1 L'impegno di US Acli per lo Sviluppo Sostenibile                                             | PAG. 6          |
| 1.2 Highlights                                                                                   | PAG. 16         |
| <b>2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE .....</b>                                                  | <b>PAG. 18</b>  |
| 2.1 Identità                                                                                     | PAG. 20         |
| 2.2 Valori                                                                                       | PAG. 21         |
| 2.3 Missione                                                                                     | PAG. 22         |
| 2.4 Storia                                                                                       | PAG. 24         |
| 2.5 Collegamenti con altri enti del terzo settore                                                | PAG. 25         |
| <b>3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE .....</b>                                             | <b>PAG. 28</b>  |
| 3.1 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità<br>e composizione degli organi | PAG. 30         |
| 3.2 Soci, volontari e affiliati                                                                  | PAG. 40         |
| 3.3 La nostra rete di relazioni                                                                  | PAG. 46         |
| <b>4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE .....</b>                                                   | <b>PAG. 52</b>  |
| <b>5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....</b>                                                             | <b>PAG. 56</b>  |
| 5.1 Area attività sportiva                                                                       | PAG. 58         |
| 5.2 Area formativa                                                                               | PAG. 74         |
| 5.3 Area istituzionale                                                                           | PAG. 77         |
| 5.4 Area progettuale                                                                             | PAG. 79         |
| <b>6. SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA .....</b>                                               | <b>PAG. 94</b>  |
| 6.1 Il bilancio d'esercizio                                                                      | PAG. 96         |
| 6.2 Il valore aggiunto                                                                           | PAG. 97         |
| <b>7. LA CRESCITA SOSTENIBILE DELL'US ACLI .....</b>                                             | <b>PAG. 100</b> |
| 7.1 Il miglioramento continuo                                                                    | PAG. 102        |
| <b>8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO .....</b>                                     | <b>PAG. 104</b> |
| <b>CREDITI E CONTATTI .....</b>                                                                  | <b>PAG. 108</b> |



# Lettera del presidente



*Care amiche e cari amici dell'US Acli aps, è con grande orgoglio che sono a presentare il quinto Bilancio Sociale del nostro Ente. Un documento che racconta e riassume, attraverso informazioni, numeri e dati concreti, la solidità del nostro percorso e la consistenza delle nostre azioni, testimoniando l'impegno e i risultati raggiunti insieme nell'anno di chiusura del mio secondo mandato da Presidente.*

*Gli ultimi anni sono stati, per la nostra Associazione, un periodo di crescita, consolidamento e trasformazione. Oggi siamo più strutturati e pronti ad affrontare le sfide future con determinazione.*

*Il 2024 è stato un anno intenso, il culmine di un percorso che ha visto l'Ente rialzarsi, crescere e rinnovarsi. La nostra Rete Associativa si è rafforzata, confermando il ruolo di US Acli aps come promotore dello sport e del benessere sociale. Per noi non contano solo i numeri. Il nostro impegno deve essere sempre rivolto a mantenere saldo lo spirito di promozione sportiva e sociale che da sempre ci caratterizza, affinché la qualità e l'impatto delle nostre attività restino il fulcro del nostro operato. In tal senso,*

*l'aver superato le 500 aps affiliate ci ha consentito di compiere un ulteriore importante passo nel confermare il ruolo sociale dell'US Acli nel territorio.*

*Le riforme che hanno interessato il mondo dello sport e il Terzo Settore ci hanno spinto a investire nella formazione, che oggi rappresenta una risorsa strategica per la nostra base associativa.*

*Abbiamo rafforzato il nostro servizio di consulenza offrendo strumenti concreti per affrontare le nuove sfide normative e gestionali. Parallelamente, il continuo sviluppo delle nostre competenze progettuali ha garantito maggiore stabilità e sicurezza finanziaria, consentendoci di consolidare la nostra azione sul territorio e di sviluppare nuove iniziative con maggiore serenità e prospettiva.*

*Guardando avanti, vogliamo continuare a crescere e ad affermare il nostro ruolo nel panorama sportivo nazionale. Per farlo, sarà fondamentale rafforzare la presenza delle ASD sul territorio, sostenere e ampliare le attività offerte, con particolare attenzione al mondo paralimpico e alle discipline emergenti. L'implementazione delle attività sportive sarà uno dei cardini del nostro impegno, perché lo sport deve continuare a essere un motore di inclusione e benessere.*

*L'attenzione alla sostenibilità sarà sempre più centrale. Vogliamo adottare pratiche responsabili nella gestione degli eventi e promuovere una governance più trasparente ed efficace, soprattutto grazie alla diffusione di documenti come il Bilancio Sociale.*

*Con questo spirito ci avviamo verso un nuovo quadriennio di crescita e consolidamento, con l'obiettivo di rendere lo sport sempre più accessibile e inclusivo. Dal torneo di quartiere alle Olimpiadi, vogliamo affermare lo sport come un diritto per tutti. Contiamo sull'impegno e sulla passione di ciascuno di noi per costruire insieme un futuro in cui lo sport sia davvero un motore di comunità e di benessere per tutti.*

*Buona lettura.*

**Il Presidente dell'US Acli aps**  
Damiano Lembo







# **Metodologia adottata per la realizzazione del Bilancio Sociale**

## INTRODUZIONE

L'Unione Sportiva Acli rientra tra gli enti del Terzo settore obbligati - ai sensi quanto contenuto nel Codice del Terzo settore - alla redazione del Bilancio Sociale (art. 14 co.1 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117).

Quella del 2024 è la quinta edizione del documento, divenuto sempre più strumento di pianificazione e non solo di rendicontazione delle performance sociali, economiche e ambientali. Anche per quest'anno, il documento è stato redatto in conformità con le Linee guida indicate dall'art. 14, comma 1 del Codice del Terzo settore, adottate con il decreto ministeriale 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, seguendone i contenuti e le indicazioni sulle modalità di redazione.

L'US Acli, pur conformandosi alla struttura richiesta dalle Linee guida ministeriali, non considera questo documento come un mero adempimento normativo bensì come un potente strumento di dialogo con tutti

gli stakeholder e di attenta verifica degli impegni presi nei confronti di questi ultimi in chiave di responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile.

È per questo che alle già citate Linee guida, è stato deciso di "affiancare" la Norma ISO 26000 (edizione 2020), che ha costituito un punto di riferimento per la stesura del Bilancio fornendo indicazioni fondamentali sulle questioni cruciali che devono essere affrontate in tema di responsabilità sociale dall'US Acli.

Altro riferimento metodologico consolidato è rappresentato dai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**. L'Attuazione dell'Agenda 2030 ha fornito una guida concreta, rimarcando la consapevolezza per cui un'organizzazione come la nostra debba pensare, agire e misurare il proprio operato attraverso una visione che vada oltre il "mero" fine sportivo. Nel Bilancio Sociale 2024 abbiamo descritto come questo impegno permea le nostre azioni e la nostra missione, guidandoci verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

## 1.1 L'IMPEGNO DI US ACLI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE







## PERIODO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE E MONITORAGGIO

Il presente Bilancio Sociale fa riferimento all'esercizio 2024 (1° gennaio – 31 dicembre), in termini di rendicontazione sia delle attività sportive che dei risultati economici, sociali e ambientali raggiunti, nonché di verifica degli impatti e degli impegni presi nei confronti di tutti gli interlocutori con i quali l'Unione Sportiva Acli interagisce. Rispetto all'edizione del 2023, il Bilancio Sociale 2024 riflette sicuramente una maggiore consapevolezza circa le responsabilità di rendere conto che un'organizzazione come l'US Acli ha (e deve avere) nei confronti dei propri portatori d'interesse.

Il Bilancio Sociale è stato sottoposto alla verifica dell'Organo di controllo tramite rispettivamente una "relazione" e una "attestazione" che sono state incluse quali parti integranti dello stesso nell'apposita sezione (Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo). Nella relazione l'Organo di controllo ha verificato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'Unione Sportiva Acli. Nell'attestazione l'Organo di controllo ha confermato che il Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle Linee guida di cui all'art. 14, co. 1, del Codice del Terzo settore, adottate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

## STANDARD DI RENDICONTAZIONE SOCIALE

La Linea Guida UNI ISO 26000, pubblicata nel novembre 2010 e aggiornata nel dicembre 2020 ha rappresentato anche per il 2024 il punto di riferimento per la stesura del Bilancio Sociale, offrendo indicazioni fondamentali sulle questioni cruciali che devono essere affrontate in tema di responsabilità sociale e sulle possibilità di integrazione progressiva della responsabilità sociale nelle attività dell'Ente che intende così contribuire allo sviluppo sostenibile.

Nella versione più recente si parla di Guida alla responsabilità sociale: si conferma che essa non sarà certificabile da una terza parte e quindi l'Ente dovrà confrontarsi con le proprie parti interessate, affinché siano loro a costruire e valutare se sono rispettati i dettami della UNI ISO 26000, facendo leva sul principio del consenso. Anche per il presente Bilancio Sociale tale Guida è stata ritenuta un ottimo strumento per comprendere come la rendicontazione sociale impatti su tematiche cardine come: governo dell'Ente, diritti umani, lavoro, ambiente, corrette prassi gestionali (comportamenti organizzativi), diritti dei consumatori, coinvolgimento della comunità. Essa dunque ha offerto preziosi punti di riferimento per costruire un'effettiva cultura della responsabilità sociale nell'Unione Sportiva Acli.

Pertanto è stata condivisa la nuova definizione di responsabilità sociale:

***“Responsabilità da parte di un’organizzazione per gli impatti delle sue decisioni e delle sue attività sulla società e sull’ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che: contribuisce allo sviluppo sostenibile, inclusi la salute e il benessere della società; tiene conto delle aspettative/interessi degli stakeholder; è in conformità con la legge applicabile e coerente con le norme internazionali di comportamento; è integrata in tutta l’organizzazione e messa in pratica nelle sue relazioni”.***

È stata altresì condivisa la definizione di responsabilità di rendere conto:

***“Un’organizzazione dovrebbe essere responsabile di rendere conto dei propri impatti sulla società, sull’economia e sull’ambiente (...) La responsabilità di rendere conto implica anche il farsi carico delle responsabilità in caso di azioni scorrette, adottando adeguate misure allo scopo di porvi rimedio e intraprendendo azioni volte a impedirne la reiterazione...”.***

Per quanto riguarda la riclassificazione dei dati contabili, la rappresentazione del Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione sono state seguite le principali indicazioni contenute nello *“Standard GBS 2013 – Principi di redazione del bilancio sociale”*. In tal modo, oltre alla descrizione del valore generato con il concorso dei fattori produttivi, si è potuto dare conto della remunerazione dei portatori di interesse, una grandezza informativa di evidente carattere sociale.

Le fonti dei dati sono rappresentate da documenti interni e da altre fonti ufficiali di volta in volta indicate nel

bilancio ove necessario. I dati e le informazioni economico-finanziarie sono stati desunti dal Bilancio d'Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Inoltre, sulla base del percorso avviato nel 2021, prosegue anche nel 2024 l'US Acli la misurazione delle proprie performance in relazione ai **17 obiettivi di sviluppo sostenibile previsti nell'Agenda 2030**, implementando un modello di analisi che tiene conto delle più ampie esigenze e aspettative della società e del pianeta nel suo complesso. Pertanto, al fine di comprendere a fondo l'entità del contributo apportato in ottica di sviluppo sostenibile, l'Ente ha deciso di concentrare l'analisi del proprio operato in relazione a **7 dei 17 obiettivi previsti dall'Agenda** (Obiettivo 3: Salute e Benessere; Obiettivo 4: Istruzione di qualità; Obiettivo 5: Uguaglianza di genere; Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica; Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze; Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti e Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi). L'attuazione di tale misurazione non fa che incrementare la consapevolezza per cui un'organizzazione orientata alla responsabilità sociale debba pensare, agire e soprattutto misurare il proprio operato attraverso una visione che vada oltre il "mero" fine sportivo.

Tale visione trova compimento nell'apposita **"Tabella di raccordo tra attività realizzate e SDG's"**, strumento di riepilogo consolidato che incorpora e formalizza il contributo dell'Ente allo Sviluppo Sostenibile e, in particolare, ai singoli obiettivi designati dall'Agenda, ricalcando con forza il ruolo dello Sport quale "Fattore Abilitante dello Sviluppo Sostenibile" attribuitogli dal par.37 della risoluzione 70/1 di adozione dell'Agenda 2030.

## TABELLA DI RACCORDO TRA ATTIVITÀ REALIZZATE E SDG'S

### 3 SALUTE E BENESSERE



- Tutela della salute e prevenzione dalle malattie attraverso lo sport.
- Garantire benefici psico/fisici tramite la pratica sportiva.
- Promozione stili di vita sostenibili.

#### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

#### PAGINA

#### Informazioni generali sull'Ente:

Pag. 18

- Valori
  - Missione
  - Attività di interesse generale
- Rapporto con altri Enti di Promozione Sportiva

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Area attività sportiva
- Sport In Tour
- Area sport e salute
- Area progettuale

### 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



- Garantire l'accesso ad un'istruzione inclusiva e di qualità.
- Sviluppare competenze da utilizzare nel mondo del lavoro.
- Condivisione di progetti e programmi educativi con Scuole e Università.

#### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

#### PAGINA

#### Informazioni generali sull'Ente:

Pag. 18

- Missione
- Attività di interesse generale

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Sport In Tour
- Area formativa
- Area sport e salute
- Area progettuale

## 5 PARITÀ DI GENERE



- Progetti per la sensibilizzazione al tema dell'uguaglianza di genere.
- Utilizzare lo sport come veicolo per affrontare norme di genere restrittive e promuovere la pari partecipazione di donne e ragazze.
- Affrontare le disuguaglianze e le discriminazioni di genere in termini di partecipazione, prestazioni e leadership.

### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

### PAGINA

#### Informazioni generali sull'Ente:

Pag. 18

- Valori
- Missione

#### Struttura, Governo e Amministrazione:

Pag. 28

- Soci

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Area attività sportiva
- Sport In Tour
- Area sport e salute
- Area progettuale

## 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA



- Attività che possano garantire l'occupabilità per tutti: donne, persone con disabilità e altri gruppi vulnerabili contribuendo alla crescita economica inclusiva.
- Capacità di generare maggiore coinvolgimento generale della comunità contribuendo alla crescita delle attività economiche associate allo sport.

### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

### PAGINA

#### Informazioni Generali sull'Ente:

Pag. 18

- Missione
- Attività di interesse generale

#### Struttura, Governo e Amministrazione:

Pag. 28

- Volontari

#### Persone che operano per l'Ente:

Pag. 52

- Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'Ente

#### Obiettivi ed Attività:

Pag. 56

- Sport In Tour
- Area formativa
- Area progettuale

## 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



- Promuovere il valore della diversità e rafforzare il principio di uguaglianza.
- Sport ed eventi sportivi come mezzo per affrontare discriminazioni e valorizzare la diversità.

### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

### PAGINA

#### Informazioni Generali sull'Ente:

Pag. 18

- Valori
- Missione
- Attività di Interesse Generale

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Area attività sportiva
- Sport In Tour
- Area sport e salute
- Area progettuale

## 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



- Amplificazione di messaggi circa i diritti umani, la solidarietà e promuovere una cultura di pace.
- Effettuare programmi e progetti sportivi in grado di enfatizzare principi fondamentali delle società pacifiche come uguaglianza e fair play.
- Promozione di uno sport pulito per sostenere l'equità nella società.

### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

### PAGINA

#### Informazioni Generali sull'Ente:

Pag. 18

- Valori
- Missione
- Rapporto con altri Enti di Promozione Sportiva

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Area progettuale

## 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- Costruire e rafforzare reti e partnership multi stakeholder per lo sviluppo sostenibile.

### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE

### PAGINA

#### Informazioni Generali sull'Ente:

Pag. 18

- Rapporto con altri Enti di Promozione Sportiva

#### Obiettivi e Attività:

Pag. 56

- Area progettuale



## Principi di redazione del bilancio sociale

Seguendo le indicazioni contenute nelle linee guida ministeriali, per la redazione del bilancio sociale sono stati adottati i seguenti principi:

### **RILEVANZA:**

sono state inserite senza omissioni tutte le informazioni utili, potenzialmente in grado di influenzare la valutazione da parte degli stakeholder motivando - laddove esistenti - le eventuali limitazioni e le esclusioni adottate;

### **COMPLETEZZA:**

sono stati identificati tutti i principali stakeholder e di conseguenza sono state inserite solo le informazioni necessarie a dare indicazioni per la loro valutazione della performance globale dell'ente in un'ottica di responsabilità sociale;

### **TRASPARENZA:**

sono stati chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni importanti per confermare la volontà dell'ente di essere leggibile e misurabile;

### **NEUTRALITÀ:**

le informazioni sono state rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e le possibili aree di miglioramento individuate;

### **COMPETENZA DI PERIODO:**

sono stati documentati attività, risultati e impatti dell'anno di riferimento che è il 2024;

### **COMPARABILITÀ:**

sono stati inseriti, per quanto possibile, dati che consentono il confronto temporale (cambiamenti nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri enti di promozione sportiva e sociale simili);

### **CHIAREZZA:**

è stato utilizzato un linguaggio accessibile anche a lettori

privi di specifica competenza tecnica, ma comunque interessati a leggere più in profondità le dinamiche strategiche ed etiche dell'ente;

### **VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ:**

è stato fatto riferimento, laddove possibile, alle fonti informative utilizzate in modo che sia sempre possibile la loro verifica;

### **ATTENDIBILITÀ:**

sono state evitate sovrastime o sottostime e non sono stati presentati dati incerti come se fossero certi per confermare il livello di credibilità del documento;

### **AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI:**

i soggetti terzi coinvolti hanno garantito autonomia e indipendenza nella redazione del bilancio sociale per garantire la trasparenza e l'affidabilità di quanto in esso contenuto.





## ACCOUNTABILITY E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Come già sottolineato, l'Unione Sportiva Acli non considera il Bilancio Sociale come un mero strumento per consentire all'Ente di adempiere all'obbligo normativo, ma piuttosto come un'opportunità di miglioramento in chiave etica ed ha pertanto deciso di intraprendere un autentico processo di evoluzione culturale verso la rendicontazione sociale attraverso il coinvolgimento - in primis - degli attori interni. Come nel 2023, anche le 2024 la raccolta dati è stata infatti supportata da un processo che ha coinvolto primariamente tutti gli uffici dell'Ente per il reperimento delle informazioni e dei dati. Tale processo, è stato svolto da un gruppo di lavoro composto da rappresentanti della Governance, del Personale e di stakeholder esterni, che hanno consentito di considerare trasversalmente le diverse aree connesse alla rendicontazione sociale dell'Ente. Anche per il 2024, il coinvolgimento dell'Alta Direzione è risultato essenziale per diffondere una cultura integrata della responsabilità sociale in tutto l'Ente, in linea con quanto previsto dalla UNI ISO 26000, guida alla responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale di US Acli è un documento che ha sicuramente un focus sulle politiche, sulle attività e sulle performance della struttura nazionale. Tuttavia, anno dopo anno, quest'ultimo ha assunto sempre più un ruolo strategico nel dialogo con le strutture territoriali, che contribuiscono attivamente alla misurazione delle performance dell'Ente.

## I TEMI MATERIALI PER L'US ACLI

Nel 2020, grazie al coinvolgimento dell'Alta Direzione ed utilizzando lo studio di caso come metodo di ricerca (Robert Yin, 2003) è stata alimentata la convergenza di fonti multiple di prove (documenti interni, fonti ufficiali, interviste semi strutturate alla governance e osservazione diretta e partecipante) analizzata con il modello del raffronto delle configurazioni. È stato così possibile definire le seguenti principali aree materiali, pertinenti e significative (tenuto conto della missione dell'Ente), per il primo approccio culturale alla responsabilità sociale dell'Unione Sportiva Acli:



**AREA  
ATTIVITÀ  
SPORTIVA**



**AREA  
FORMATIVA**



**AREA  
PROGETTUALE**



**AREA  
ISTITUZIONALE**

Nel 2023 è stata annoverata tra le aree materiali anche l'Area Progettuale. Anche nel 2024, tali tematiche sono risultate sia pertinenti che significative e sono state oggetto di rendicontazione approfondita all'interno del documento.

## DEPOSITO E PUBBLICAZIONE

L'Unione Sportiva Acli, essendo riconosciuta come Ente del Terzo settore, in qualità di Associazione di promozione sociale ha redatto e depositato presso il registro Unico Nazionale del Terzo settore (RUNTS) il proprio Bilancio Sociale. L'Ente si impegna a dare ampia pubblicità del Bilancio Sociale approvato, attraverso i canali di comunicazione a disposizione, sia cartacei sia telematici.

In particolare, oltre a pubblicare il Bilancio Sociale nel proprio sito internet ([www.usacli.it](http://www.usacli.it)) si impegna a distribuirlo ai diversi stakeholder per stimolare un dialogo permanente volto ad un processo di miglioramento continuo.



## Tabella di raccordo tra le Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (DM 4 luglio 2019) e i contenuti del Bilancio Sociale 2024

Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo settore (DM 4 luglio 2019)

### *Articolo 6, punto 1*

*Pag. 4*

#### METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

##### CONTENUTO

- Eventuali standard di rendicontazione utilizzati;
- Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione;
- Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.

##### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI

###### Cap I:

- Introduzione e riferimenti normativi
- Periodo di rendicontazione sociale e monitoraggio
- Standard di rendicontazione sociale
- Principi di redazione del Bilancio Sociale

### *Articolo 6, punto 2*

*Pag. 18*

#### INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

##### CONTENUTO

- Nome dell'ente;
- Codice fiscale;
- Partita IVA;
- Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore;
- Indirizzo sede legale;
- Altre sedi;
- Aree territoriali di operatività;
- Valori e finalità perseguite (missione dell'ente);
- Attività statutarie;
- Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale;
- Collegamenti con altri enti del Terzo settore;
- Contesto di riferimento.

##### RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI

###### Cap II:

- Identità
- Valori
- Missione
- Attività di interesse generale
- Le tappe fondamentali dell'Acli
- Il rapporto con gli altri enti di promozione sportiva

**Articolo 6, Punto 3****Pag. 28****STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE****CONTENUTO**

- Consistenza e composizione della base sociale /associativa;
- Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi;
- Approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;
- Mappatura dei principali stakeholder.

**RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI****Cap III:**

- Sistema di governo e controllo, articolazione e composizione degli organi ;
- Soci, volontari e affiliati;
- Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento.

**Articolo 6, Punto 4****Pag. 52****PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE****CONTENUTO**

- Tipologie, consistenza e composizione del personale;
- Attività di formazione e valorizzazione realizzate, Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;
- Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari.

**RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI****Cap IV:**

- Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'Ente
- Struttura compensi, delle retribuzioni e delle indennità di carica

**Articolo 6, Punto 5****Pag. 56****OBIETTIVI E ATTIVITÀ****CONTENUTO**

- Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti e, sugli effetti di conseguenza prodotti.

**RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI****Cap V:**

- Area attività sportiva
- Sport In Tour
- Lo Sport che Vogliamo
- Area attività formativa
- Area sport e salute
- Area istituzionale
- Area progettuale



**Articolo 6, Punto 6**

**Pag. 94**

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

**CONTENUTO**

- Provenienza delle risorse economiche;
- Informazioni sulle attività di raccolta fondi;
- Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento;
- Segnalazioni di eventuali criticità.

**RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI**

**Cap VI:**

- Il Bilancio d'Esercizio 2024
- Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto
- Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto Netto (VAGN)

**Articolo 6, Punto 7**

**Pag. 100**

LA CRESCITA SOSTENIBILE DELL'US ACLI

**CONTENUTO**

- Indicazioni su contenziosi/controversie in corso;
- Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente;
- Altre informazioni di natura non finanziaria (sociale, parità di genere, diritti umani, la lotta contro la corruzione)
- Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

**RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE US ACLI**

**Cap VII**

**Articolo 6, Punto 8**

**Pag. 104**

MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

**CONTENUTO**

Compiti di monitoraggio in merito all'osservanza delle finalità sociali in materia di:

- Svolgimento da parte dell'impresa, delle attività in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;
- Perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro;
- Struttura proprietaria e disciplina dei gruppi;
- Coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività;
- Adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori.

# HIGHLIGHTS 2024

## LA BASE ASSOCIATIVA

**3.818** le Società/Associazioni affiliate  
(-27 rispetto al 2023)

**387.406** Soggetti Tesserati  
(+19.792 rispetto al 2023)

## IL TERRITORIO

**20** Comitati Regionali

**103** Comitati Provinciali

**342.652 €** i contributi erogati in favore  
del territorio

## LA BASE LAVORATIVA

**12** persone compongono la base lavorativa dell'US  
Acli per l'anno 2024

**100%** di contratti a tempo indeterminato

**42%** donne

**58%** uomini

## AREA ATTIVITÀ SPORTIVA

**25** discipline sportive promosse

**66** eventi sportivi nazionali organizzati oltre a

**1** Sport in Tour

**1** Giornata Nazionale "Lo sport che vogliamo"

## AREA FORMATIVA

**7.451** persone iscritte all'Albo Nazionale  
delle Qualifiche US Acli

**30** attività formative realizzate, di cui:

**8** nell'area management

**13** nell'area tecnica

**9** nell'area culturale e scientifica

## AREA ISTITUZIONALE

**1** Premio Enzo Bearzot consegnato

## AREA PROGETTUALE

**3** i progetti conclusi

**4** i progetti ancora in corso

**3** i progetti presentati e finanziati

**2** di matrice internazionale

**1** di servizio civile universale

## LA PERFORMANCE ECONOMICA

**956.092 €** Il Valore Aggiunto Globale Netto  
generato dall'Ente e distribuito agli stakeholder











# Informazioni generali sull'Ente



## 2.1 IDENTITÀ

L'Unione Sportiva Acli, con sede legale a Roma in Via Marcora 18/20 - C.F. 8021555058, è un:

Ente di promozione sportiva

Ente di promozione sportiva Paralimpica

Associazione di promozione sociale

Ente e Rete associativa di Terzo settore

Associazione con riconosciute finalità assistenziali, ricreative e culturali.

L'US Acli opera senza fini di lucro ed è promossa dalle Acli per favorire, sostenere ed organizzare attività motorie, ludiche e sportive rivolte a uomini e donne di ogni età, condizione sociale e nazionalità, con particolare attenzione ai lavoratori, alle persone più esposte a rischi di emarginazione fisica e sociale ed alle loro famiglie.

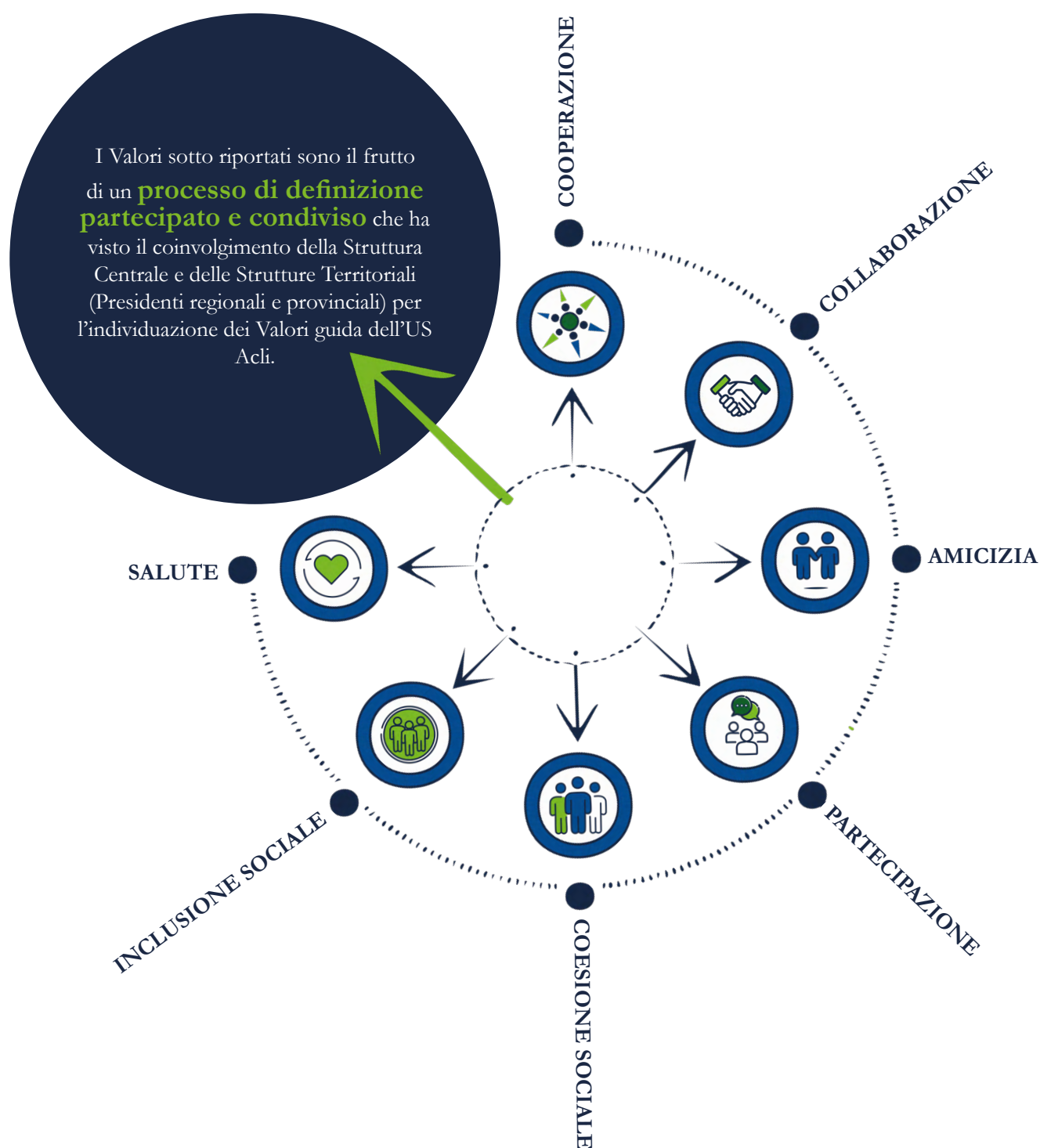
L'US Acli è riconosciuta:

- dal CONI quale Ente di Promozione Sportiva, ai sensi del DPR n°530 del 2 agosto 1974 con delibera del Consiglio nazionale CONI del 24 giugno 1976 e delle successive conferme conseguenti alle modifiche legislative;
- dal CIP quale Ente di Promozione Sportiva Paralimpica, secondo quanto deliberato il 31 maggio 2012 ai sensi dell'art. 6 comma 4 lett. c), e artt. 26 e 27, dell'allora vigente Statuto;
- Associazione di Promozione Sociale, Ente e Rete associativa di Terzo settore, ai sensi del combinato sportivo disposto di cui agli artt. 35, 4 e 41 del decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117 e successive modificazioni e integrazioni;
- dal Ministero dell'Interno quale Ente Nazionale a Finalità assistenziali, ricreative e culturali (D.M. n.557 del 7 aprile 2011).



## 2.2 VALORI

I Valori sono principi non bilanciabili che guidano l'agire etico e fungono da guida per le azioni ed i comportamenti dell'US Acli. Rappresentano le credenze e forniscono dei criteri per valutare i comportamenti dei portatori di interesse.



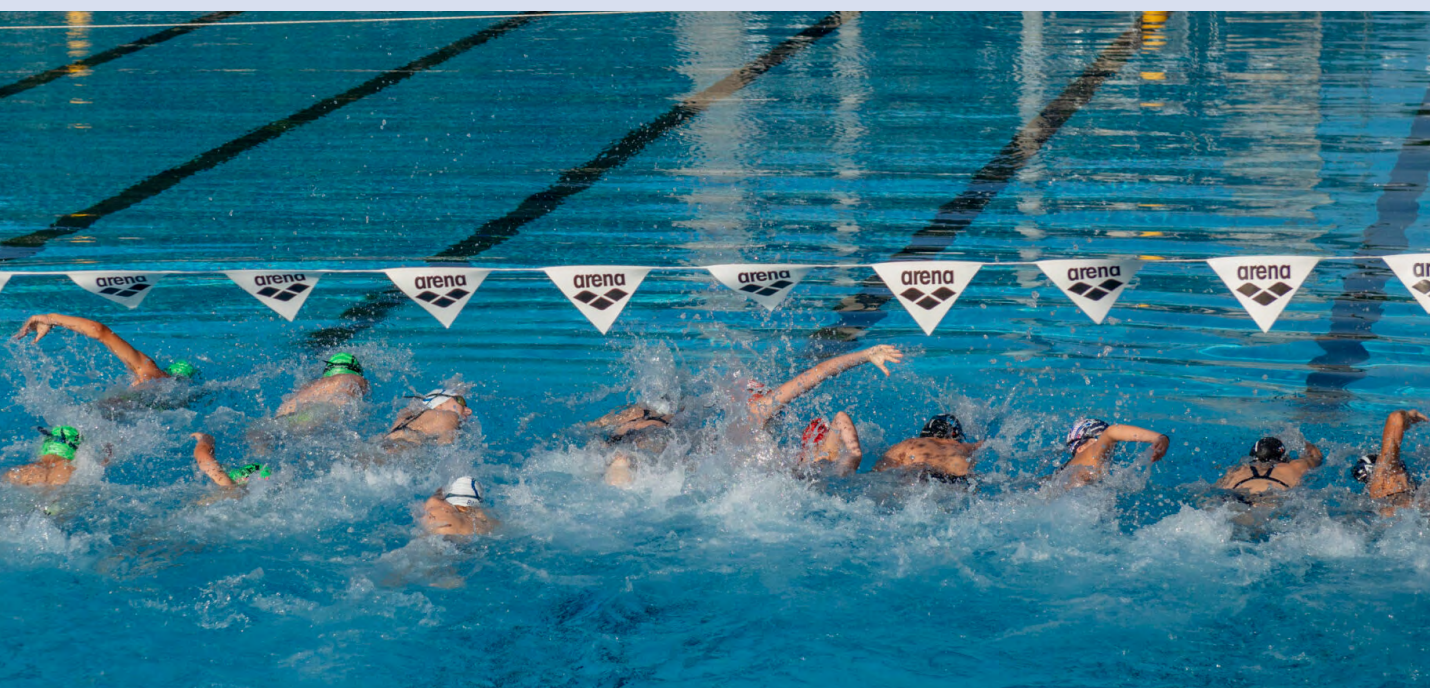


## 2.3 MISSIONE

L'US Acli persegue finalità civiche, solidaristiche di utilità sociale in favore dei propri associati, delle loro famiglie e dei terzi (singoli o comunità) avvalendosi dell'attività di volontariato dei propri associati o delle persone aderenti agli altri enti associati, in coerenza con il radicamento evangelico e l'impegno educativo e sociale delle Acli e nel rispetto dei dettati legislativi.

In particolare l'US Acli:

- **promuove** attività sportive, fisiche, ludiche e motorie, comprese quelle paralimpiche, a natura dilettantistica con finalità formative, didattiche, ricreative e culturali, ancorché con modalità competitive atte a migliorare la qualità della vita di tutti i cittadini;
- **finalizza** le proprie iniziative alla socializzazione, alla maturazione di una coscienza critica, al discernimento etico, all'esercizio delle responsabilità e all'espressione della dignità della persona umana;
- **collabora** con altre esperienze sportive, forze sociali ed istituzioni per migliorare le leggi, le normative e gli interventi pubblici in materia di sport;
- **favorisce** la crescita spirituale degli associati, avvalendosi del sostegno pastorale richiesto alle comunità ecclesiali ai vari livelli, promuovendo il dialogo interreligioso;
- **educa** ad un positivo rapporto con la natura ed alla valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale;
- **promuove** attività interculturali e interetniche quali occasioni di educazione alla convivenza con persone di culture diverse, alla cooperazione internazionale ed alla pace;
- **sostiene** i valori educativi dello sport e il ruolo sociale nella promozione di una cultura dei diritti, della legalità, della solidarietà, dell'integrazione, dell'inclusione e della coesione sociale;
- **promuove e organizza** servizi per soddisfare i crescenti bisogni sportivi, culturali e sociali degli iscritti e della collettività;
- **promuove** la formazione e l'aggiornamento in ambito sportivo e motorio, organizzando attività rivolte ai dirigenti, ai tecnici, agli operatori e agli educatori;
- **opera** per la valorizzazione e l'ampliamento del patrimonio degli impianti sportivi pubblici e privati, attraverso interventi di adeguamento ai reali bisogni di ogni realtà territoriale e la promozione di forme di gestione diretta.





## ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

L'US Acli persegue le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso lo svolgimento, in via principale, delle seguenti attività d'interesse generale:

- a. organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche di cui all'art. 5 comma 1, lett. t), del D.Lgs. n. 117/2017;
- b. promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 - di cui all'art. 5 comma 1, lett. w), del D.Lgs. n. 117/2017;
- c. organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 comma 1, lett. i), del D.Lgs. n. 117/2017;
- d. educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa - di cui all'art. 5 comma 1, lett. d), del D.Lgs. n. 117/2017;
- g. formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa - di cui all'art. 5 comma 1, lett. l), del D.Lgs. n. 117/2017;
- n. servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lett. c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; di cui all'art. 5 comma 1, lett. p, del D.Lgs. n. 117/2017;

Tuttavia, negli ultimi anni, l'Ente ha realizzato - e continua a realizzare - progetti e iniziative riconducibili alle seguenti attività di interesse generale che, pur non rappresentando il principale ambito di applicazione dell'US Acli, rivestono comunque particolare rilevanza:

- e. promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata - di cui all'art. 5 comma 1, lett. v), del D.Lgs. n. 117/2017;
- l. accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti di cui all'art. 5 comma 1, lett. r, del D.Lgs. n. 117/2017;
- m. interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, di cui all'art. 5 comma 1, del D.Lgs. n. 117/2017 nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991 n. 281 in conformità con quanto previsto dall'art. 3, comma 1, del D.Lgs. n. 105/2018;
- p. formazione universitaria e post universitaria di cui all'art. 5 comma 1, lett. g, del D.Lgs. n. 117/2017.

## 2.4 STORIA

La storia dell'Unione Sportiva Acli inizia formalmente alla fine degli anni '50 quando **Giuseppe Rizzo**, allora Vice-Presidente delle ACLI, ne propose la costituzione. Le fondamenta però, sono in realtà da ricondurre a più di un decennio prima, precisamente al 26/28 agosto 1944, giorno della nascita delle ACLI, promosse al tempo da **Achille Grandi**, primo storico Presidente nazionale, mosso dall'esigenza di *salvaguardare il patrimonio ideale del cattolicesimo sociale all'interno del sindacato unitario*.

Un'anima, quella sportiva, da subito insita nei comportamenti e nelle azioni...

*“Quando nel 1944 a Catania, con un gruppo di lavoratori e con l'indimenticabile don Giuseppe Serrano iniziammo l'esperienza delle ACLI, tra le prime attività realizzate vi furono il patronato per l'assistenza sociale, la cooperazione agricola e di consumo per lo sport”.*

Un ruolo, quello nello sport, ufficialmente sancito nel 1976, quando l'US Acli ottenne il riconoscimento dal CONI come Ente di promozione sportiva ai sensi dell'art. 31 del DPR 530 del 2 agosto 1974.

Le tappe fondamentali dell'US Acli:

|                   |                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 aprile 1963    | Assemblea Costituente dell'Unione Sportiva Acli;                                       |
| 24 giugno 1976    | Il CONI riconosce ufficialmente l'US Acli;                                             |
| Aprile 2005       | L'US Acli viene riconosciuta come Associazione di promozione sociale.                  |
| 18 giugno 2011    | Cesare Prandelli vince la prima edizione del Premio Nazionale “Enzo Bearzot”.          |
| 31 maggio 2012    | L'US Acli viene riconosciuta come ente paralimpico dal CIP                             |
| 19 aprile 2018    | Firma della convenzione con il Ministero di Grazia e Giustizia con il Ministro Orlando |
| 22 novembre 2018  | Convegno presso la Camera dei Deputati contro la violenza sulle le donne               |
| 20 dicembre 2020  | La X edizione del Premio Bearzot viene assegnata alla memoria di Paolo Rossi           |
| gennaio 2021      | a Nairobi nasce l'US Acli Academy in Kenya                                             |
| giugno 2022       | lo Sport in Tour torna a Pesaro dopo 11 anni                                           |
| 19 aprile 2023    | L'US Acli compie 60 anni di storia                                                     |
| 13 settembre 2024 | L'Ente supera le 500 APS affiliate e ottiene il riconoscimento come APS Nazionale.     |



## 2.5 COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE



Libera è una rete di associazioni, cooperative sociali, movimenti e gruppi, scuole, sindacati, diocesi e parrocchie, gruppi scout, coinvolti in un impegno non solo **“contro”** le mafie, la corruzione, i fenomeni di criminalità e chi li alimenta, ma profondamente **“per”**: per la giustizia sociale, per la ricerca di verità, per la tutela dei diritti, per una politica trasparente, per una legalità democratica fondata sull'uguaglianza, per una memoria viva e condivisa, per una cittadinanza all'altezza dello spirito e delle speranze della Costituzione.

È presente su tutto il territorio italiano in **20** coordinamenti regionali, **82** coordinamenti provinciali e **278** presidi locali. Sono **80** le organizzazioni internazionali aderenti al network di Libera Internazionale, in **35** Paesi d'Europa, Africa e America Latina.



Fairtrade è un'organizzazione internazionale che lavora ogni giorno per migliorare le condizioni dei **produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo**. Lo fa attraverso precisi Standard che permettono agli agricoltori e ai lavoratori di poter contare su un reddito più stabile e di guardare con fiducia al loro futuro.



Sono un'**associazione di laici cristiani** che promuove il lavoro e i lavoratori, educa ed incoraggia alla cittadinanza attiva, difende, aiuta e sostiene i cittadini, in particolare quanti si trovano in condizione di emarginazione o a rischio di esclusione sociale.

Attraverso una rete diffusa e organizzata di **circoli, servizi, imprese, progetti ed associazioni specifiche**, le Acli contribuiscono a tessere i legami della società, favorendo forme di partecipazione e di democrazia.



Il Forum del Terzo Settore nasce nel 1997 ed ha quale obiettivo principale la valorizzazione delle attività e delle esperienze che le cittadine e i cittadini autonomamente organizzati attuano sul territorio per migliorare la qualità della vita, delle comunità, attraverso percorsi, anche innovativi, basati su equità, giustizia sociale, sussidiarietà e sviluppo sostenibile. Rappresenta **92 organizzazioni nazionali** di secondo e terzo livello – per un totale di **oltre 158.000 sedi territoriali** – che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese.



## LA COLLABORAZIONE CON GLI ALTRI EPS PER GENERARE VALORE CONDIVISO ATTRAVERSO LO SPORT

L'US Acli opera sistematicamente a stretto contatto con tutti gli altri Enti di Promozione Sportiva. L'importanza di tale collaborazione continua è testimoniata, oltre che dalla carica di Coordinatore del Coordinamento Nazionale degli Enti di Promozione Sportiva per il quadriennio 2021-2024 del Presidente Nazionale US Acli Damiano Lembo, dalle molteplici iniziative progettuali realizzate in sinergia con gli altri Enti di Promozione Sportiva. Nel 2024 sono stati ben 8 gli EPS con cui US Acli ha collaborato per la realizzazione di progetti nazionali.



### Convenzione con l'Istituto per il Credito Sportivo per il sostegno alle attività assistenziali, ricreative e culturali

Dal 21 aprile 2022 è attivo un **Protocollo d'Intesa** con l'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale (ICSC), figlio di un già vigente e duraturo rapporto di collaborazione con l'Istituto. Il protocollo, attraverso gli strumenti finanziari e i servizi erogati dall'ICS in favore dell'Ente e dei suoi associati, si propone di creare nuove opportunità per **il sostegno ad attività con finalità assistenziali, ricreative e culturali**. In particolare, il protocollo ha validità triennale e offre la possibilità tutte le realtà affiliate all'U.S. Acli di poter usufruire di prodotti dedicati, a partire dal **Mutuo Light 2.0**, per finanziamenti da € 10.000 fino a € 60.000 garantiti dal solo Fondo di Garanzia, affidato in gestione separata all'ICS, e da una lettera di referenza dell'Ente. Inoltre, significativa è la misura denominata **"Valore Sport per tutti"**, riservata all'Ente e alle sue articolazioni territoriali, per investimenti fino a € 3.000.000 a tassi d'interesse completamente azzerati, relativi alla realizzazione, la riqualificazione, la messa a norma, l'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali e l'efficientamento energetico di impianti sportivi, compreso l'acquisto delle relative aree.











# Struttura, governo e amministrazione

### 3.1 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO, ARTICOLAZIONE, RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

La struttura US Acli si articola in livelli provinciali, regionali e nazionale, ognuno dei quali viene governato da Organi eletti democraticamente.

#### LA STRUTTURA NAZIONALE

La Struttura nazionale è composta dai seguenti organi:

1. il Congresso nazionale;
2. il Consiglio nazionale;
3. la Presidenza nazionale;
4. il Presidente nazionale;
5. l'Organo di controllo;
6. il Collegio dei Revisori dei conti;
7. il Collegio nazionale dei Probiviri;
8. la Commissione disciplinare nazionale;
9. l'Ufficio del Procuratore.



Per conoscere il funzionamento di ciascun Organo nazionale inquadra il QR code oppure vai al link: [www.usacli.it](http://www.usacli.it)

#### COMPONENTI CONSIGLIO NAZIONALE US ACLI 31/12/2024 (data prima nomina: 13/03/2021)

##### PRESIDENTE CONSIGLIO NAZIONALE

Carmelo Mennone

##### COMPONENTI ELETTI DAL CONGRESSO NAZIONALE

Gianni Alessio  
Eugenio Amorosi  
Monica Bacigalupo  
Laura Bernardini  
Claudia Boni  
Marco Conterno  
Umberto Cristadoro  
Marco Critelli  
Silvia De Donno  
Attilio Degioanni

Massimo De Girolamo  
Rita Drusian  
Giuseppe Failla  
Mauro Favaron  
Alessandro Galbusera  
Rossella Gentili  
Francesco Guzzi  
Tiziana Lisi  
Giampaolo Londra  
Antonello Luiu

Domenico Lupatini  
Elisabetta Mastrosimone  
Antonio Meola  
Cristina Perina  
Daniele Petrocca  
Alberto Sanguineti  
Sandro Tortella  
Francesco Tosto  
Anna Maria Tufano  
Franco Via

##### COMPONENTI ELETTI DAI CONGRESSI REGIONALI

Dario Cecchin  
Alessandro Cozzani  
Piero Demetri

Marco Di Silvestre  
Alessandro Pepe  
Luca Serangeli

**CONSIGLIERI CON DELEGA AL 31/12/2024 (data prima nomina: 13/03/2021)**

| CONSIGLIERE         | DELEGA SPECIFICA                                                               |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Emiliano Cogni      | Sviluppo programmi silver sport                                                |
| Fausto Costero      | Coordinatore Presidenti Regionali – Pace, legalità e stili di vita             |
| Umberto Cristadoro  | Politiche di sviluppo mezzogiorno                                              |
| Massimo De Girolamo | Sport e salute<br>Formazione medico-scientifica<br>Nuovi profili professionali |
| Stefano Urso        | Progetto nelle scuole e coordinamento insegnanti educazione fisica             |

**RAPPRESENTATI US ACLI NEL CONSIGLIO NAZIONALE ACLI AL 31/12/2024 (data prima nomina: 13/03/2021)**

Damiano Lembo  
Elisabetta Mastro Simone  
Luca Serangeli

**CONSIGLIERI DI PRESIDENZA AL 31/12/2024 (data prima nomina: 13/03/2021)**

| CONSIGLIERE                                       | DELEGA SPECIFICA                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Damiano Lembo<br>PRESIDENTE NAZIONALE             | Coordinamento programmazione e progettazione associativa<br>Rapporti istituzionali e Vita Cristiana Funzione Comunicazione<br>– Sito web – Newsletter                                                               |
| Tonino Meola<br>VICE PRESIDENTE NAZIONALE VICARIO | Eventi nazionali e internazionali Marketing e convenzioni<br>Unioni Sportive Nazionali Rapporti con le federazioni                                                                                                  |
| Luca Serangeli<br>vice PRESIDENTE NAZIONALE       | Sviluppo associativo Programmazione, pianificazione e sviluppo della rete associativa                                                                                                                               |
| Piero Demetri<br>vice PRESIDENTE NAZIONALE        | Responsabile all'amministrazione Programmazione amministrativa e finanziaria Rapporti Istituti di Credito<br>Coordinamento rete Associativa e consulenti Terzo settore<br>Programmazione e rendicontazione progetti |
| Monica Bacigalupo                                 | Sviluppo e innovazione segreterie territoriali Pari opportunità                                                                                                                                                     |
| Marco D'Onofrio                                   | Politiche giovanili e ambientali Servizio Civile Volontariato<br>Coordinamento rappresentanti US Acli in organi territoriali CONI                                                                                   |
| Attilio De Giovanni                               | Politiche di inclusione soggetti fragili                                                                                                                                                                            |
| Pierfrancesco De Napoli                           | Politiche sportive di inclusione Immigrazione – Periferie                                                                                                                                                           |
| Alessandro Galbusera                              | Forum Terzo Settore Coordinamento rapporti società civile e evento Milano-Cortina 2026                                                                                                                              |
| Giampaolo Londra                                  | Coordinatore nazionale Ufficiali di Gara                                                                                                                                                                            |
| Elisabetta Mastrosimone                           | Funzione Formazione Albo Nazionale delle qualifiche Sport e famiglia                                                                                                                                                |
| Cristina Perina                                   | Coordinamento funzione Sviluppo Associativo e Rete Associativa                                                                                                                                                      |



**RESPONSABILE ALL'ORGANIZZAZIONE/SVILUPPO ASSOCIATIVO**

Il Responsabile all'Organizzazione/Sviluppo Associativo cura:

- le procedure di attuazione delle decisioni degli Organi dell'US Acli nazionale;
- la tenuta dei registri dei verbali;
- la predisposizione e l'inoltro dei dati sulla consistenza organizzativa e sulle attività;
- la comunicazione delle normative, degli indirizzi programmatici, organizzativi e delle conseguenti delibere della Presidenza e del Consiglio nazionale, ai livelli provinciali e regionali;
- la tempestiva informazione alle Presidenze provinciali e regionali e agli Organi interessati della convocazione del Congresso e delle iniziative di particolare rilievo.

**Responsabile all'Organizzazione/Sviluppo Associativo per il 2024: Luca Serangeli**

**RESPONSABILE ALL'AMMINISTRAZIONE**

Il Responsabile all'Amministrazione deve:

- tiene aggiornate le registrazioni contabili;
- mette in condizione i Revisori dei conti di effettuare verifiche periodiche;
- informa periodicamente la Presidenza sulla situazione di cassa;
- predispone il rendiconto economico-finanziario preventivo e consuntivo da far approvare dal Consiglio.

**Responsabile all'Amministrazione per il 2024: Piero Demetri**

**COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL 31/12/2024 (data prima nomina: 30/04/2022)****PRESIDENTE COLLEGIO**

Marco Di Gregorio

**COMPONENTI EFFETTIVI**

Michele Fusco  
Giuseppe Barbera

**SUPPLENTI**

Francesco Nola  
Edoardo Tomasella

**ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO AL 31/12/2024 (data prima nomina: 30/04/2022)**

Laura Scalas

**ASSEMBLEA DI AVVIO ANNO SOCIALE**

L'Assemblea di Avvio anno sociale è convocata annualmente dal Presidente nazionale per:

- aggiornare sulle principali novità tecniche, amministrative e gestionali che riguardano l'attività dei soci;
- programmare le attività della stagione sportiva;
- verificare l'efficacia delle politiche sportive, la vitalità delle Strutture, la capacità d'iniziativa degli Organi e lo stato delle risorse umane, organizzative ed economiche.

All'Assemblea partecipano la Presidenza nazionale, il Consiglio nazionale, i Presidenti provinciali e i Responsabili all'Organizzazione/Sviluppo associativo di ogni livello.

**L'Assemblea di Avvio Anno Sociale si è svolta a fine Novembre 2024**

**UFFICIO DEL PROCURATORE AL 31/12/2024** (data prima nomina: 13/03/2021)

Teodoro Carsillo  
Cristiana Fossat  
Lucio Sgroi

**COLLEGIO NAZIONALE DEI PROBIVIRI AL 31/12/2024** (data prima nomina: 13/03/2021)**COMPONENTI EFFETTIVI**

Ignazio Beninati  
Vincenzo Di Sanzo  
Silvia Nauta

Domenico Tufano  
Marinella Cucchi Scurto

**SUPPLENTI**

Giovanni Lervinotti

Ivo Valentini

**COMMISSIONE DISCIPLINARE TECNICA AL 31/12/2024** (data prima nomina: 13/03/2021)**COMPONENTI EFFETTIVI**

Vincenzo Casati  
Carmelo Mennone

Dario Micaletti

**SUPPLENTI**

Mirko Brualdi

Angelo Padovani

## IL TERRITORIO

La Missione dell'US Acli si realizza soprattutto grazie all'indispensabile contributo proveniente dalle sue articolazioni territoriali.

In particolare, l'Ente si dirama in:

- **20** Comitati Regionali;
- **103** Comitati Provinciali.

Da sempre l'US Acli sostiene la propria struttura territoriale, erogando contributi che supportano le attività intraprese dai Comitati.

Nel 2024 sono stati erogati **€ 342.652** in favore del territorio.

## STRUTTURA REGIONALE E PROVINCIALE

### ORGANI REGIONALI

Sono Organi regionali:

1. il Congresso regionale;
2. il Consiglio regionale;
3. la Presidenza regionale;
4. il Presidente regionale;
5. l'Organo di controllo;
6. il Collegio dei Revisori dei conti;
7. il Collegio regionale dei Probiviri;
8. la Commissione disciplinare regionale o il Giudice unico.

**ORGANI PROVINCIALI**

Sono Organi provinciali:

1. il Congresso provinciale;
2. il Consiglio provinciale;
3. la Presidenza provinciale;
4. il Presidente provinciale;
5. l'Organo di controllo.
6. il Collegio dei Revisori dei conti;
7. la Commissione disciplinare provinciale o il Giudice unico.



Per conoscere il funzionamento di ciascun Organo territoriale inquadra il QR code riportato oppure vai al link:  
[www.usacli.it](http://www.usacli.it)

**PRESIDENTI PROVINCIALI, REGIONALI E SEDI SOCIALI AL 31/12/2024****COMITATO REGIONALE****COMITATO PROVINCIALE**

| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
|------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Abruzzo    | Strada Vecchia Fontanelle 55/3<br>65129 Pescara (PE)         | Adamo<br>Scurti             | PRESIDENTE  |
| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Chieti     | Piazza Templi Romani, 3<br>64100 Chieti (CH)                 | Giulio<br>Totaro            | PRESIDENTE  |
| L'Aquila   | Via Leonardo Da Vinci,10<br>67100 L'aquila (AQ)              | Enrico<br>Melonio           | PRESIDENTE  |
| Pescara    | Strada Vecchia Fontanella, 55/3<br>65123 Pescara (Pe)        | Guido<br>Barbuscio          | PRESIDENTE  |
| Teramo     | Via Trento Trieste, 9<br>64026 Teramo (Te)                   | Sergio Mario<br>Petrella    | PRESIDENTE  |
| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Basilicata | Via San Giovanni Bosco, 1<br>75025 Marconia Di Pisticci (Mt) | Giulia<br>Capalbi           | PRESIDENTE  |
| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Matera     | Via San Giovanni Bosco, 1<br>75025 Marconia Di Pisticci (Mt) | Carmelo<br>Mennone          | PRESIDENTE  |
| Potenza    | Via Poggio D'oro, 26/A<br>85100 Potenza (Pz)                 | Vito<br>Claps               | PRESIDENTE  |
| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Campania   | Corso Aldo Moro 137<br>81055 Santa Maria Capua Vetere (Ce)   | Pier Francesco<br>De Napoli | COMMISSARIO |
| COMITATO   | SEDE SOCIALE                                                 | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Avellino   | Via S. De Renzi, 28<br>83100 Avellino (Av)                   | Massimo<br>De Girolamo      | PRESIDENTE  |
| Benevento  | Via F. Flora, 31 Pal. De Sanctis                             | Alessandro                  | PRESIDENTE  |





| Caserta         | 82100 Benevento (Bv)<br>Corso Aldo Moro, 137<br>81055 Santa Maria Capua Vetere (Ce) | Pepe<br>Giuseppina<br>Dello Siesto | PRESIDENTE  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| Napoli          | Via Del Fiumicello, 7<br>80142 Napoli (Na)                                          | Luciana<br>Cristadoro              | PRESIDENTE  |
| Salerno         | Corso Vittorio Emanuele, 127 – 84122<br>Salerno (Sa)                                | Giuliana<br>Mastrovito             | PRESIDENTE  |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| Calabria        | Via Coscarella, 28<br>87100 Cosenza (Cs)                                            | Pierfrancesco<br>De Napoli         | PRESIDENTE  |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| Catanzaro       | Piazza F. Stocco, 5<br>88100 Catanzaro (Cz)                                         | Francesco<br>Guzzi                 | PRESIDENTE  |
| Cosenza         | Via Santa Lucia, 4/6<br>87040 Castrolibero (Cs)                                     | Bruna<br>Primicerio                | PRESIDENTE  |
| Crotone         | Via Firenze, 96<br>88900 Crotone (Kr)                                               | Lucia<br>Grisolia                  | PRESIDENTE  |
| Reggio Calabria | Via Coscarella, 28<br>87100 Reggio Calabria (Rc)                                    | Filomena<br>Iati                   | PRESIDENTE  |
| Vibo Valentia   | Viale Kennedy, 65<br>89812 Vibo Valentia (Vv)                                       | Pierfrancesco<br>De Napoli         | COMMISSARIO |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| Emilia Romagna  | Via Delle Lame, 116<br>40121 Bologna (Bo)                                           | Lucio<br>Mioni                     | PRESIDENTE  |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| Bologna         | Via Delle Lame, 116<br>40121 Bologna (Bo)                                           | Francesco<br>Manfredi              | PRESIDENTE  |
| Ferrara         | Via Ariosto, 88<br>44121 Ferrara (Fe)                                               | Alfredo<br>Corallini               | PRESIDENTE  |
| Forlì - Cesena  | Via G. Bonali, 86/88<br>47100 Forlì-Cesena (Fc)                                     | Flavio<br>Valgimigli               | PRESIDENTE  |
| Modena          | Via Morandi, 42<br>41122 Modena (Mo)                                                | Guido<br>Capiluppi                 | PRESIDENTE  |
| Parma           | Stradello Pratospilla, 3<br>43121 Parma (Pr)                                        | Erasmi<br>Silvia                   | PRESIDENTE  |
| Piacenza        | Via Beverora, 18/B<br>29100 Piacenza (Pc)                                           | Joseph Tamseel<br>Mariam           | PRESIDENTE  |
| Ravenna         | Via G. Galilei, 49<br>48101 Ravenna (Ra)                                            | Giuliano<br>Babini                 | PRESIDENTE  |
| Reggio Emilia   | Via Montefiorino, 10/1<br>42100 Reggio Emilia (Re)                                  | Eugenio<br>Amorosi                 | PRESIDENTE  |
| Rimini          | Circonvallazione Occidentale, 58<br>47923 Rimini (Rn)                               | Giorgio<br>Gori                    | PRESIDENTE  |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| V. G.           | Via S. Francesco 4/1<br>34133 Trieste (Ts)                                          | Fabio<br>Franch                    | PRESIDENTE  |
| COMITATO        | SEDE SOCIALE                                                                        | NOME E COGNOME                     | QUALIFICA   |
| Gorizia         | Via Xxiv Maggio, 5<br>34170 Gorizia (Go)                                            | Flavio<br>Pizzolato                | PRESIDENTE  |
| Pordenone       | Via Revedole, 1                                                                     | Silvio                             | COMMISSARIO |

|           | 33170 Pordenone (Pn)                             | Nauta                       |             |
|-----------|--------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Trieste   | Via S. Francesco 4/1<br>34133 Trieste (Ts)       | Raoul Bernes                | PRESIDENTE  |
| Udine     | Via Aquileia, 22<br>33050 Udine (Ud)             | Erminio Rigonat             | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Lazio     | Via Prospero Alpino, 20<br>00154 Roma (Rm)       | Paolo Anedda                | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Frosinone | Largo Dante, 5<br>03043 Cassino (Fr)             | Secondino Pagano            | DELEGATO    |
| Latina    | Viale Xxiii Dicembre, 43<br>04100 Latina (Lt)    | Anna Maria Tufano           | PRESIDENTE  |
| Rieti     | Via S. Agnese, 4/D<br>02100 Rieti (Ri)           | Stefano Lenti               | PRESIDENTE  |
| Roma      | Via Prospero Alpino, 20<br>00154 Roma (Rm)       | Luca Serangeli              | PRESIDENTE  |
| Viterbo   | Via A. Volta, 1/A<br>01100 Viterbo (Vt)          | Pietro Cipriani             | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Liguria   | Vico Falamonica, 1/7<br>16123 Genova (Ge)        | Emiliano Andrea Cogni       | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Chiavari  | Corso Assarotti, 4<br>16043 Chiavari (Ge)        | Gianluigi Giuseppe Zignaigo | PRESIDENTE  |
| Genova    | Vico Falamonica, 1/7<br>16123 Genova (Ge)        | Monica Bacigalupo           | PRESIDENTE  |
| Imperia   | Via Don Abbo Il Santo 22<br>18100 Imperia (Im)   | Marco Rovere                | PRESIDENTE  |
| La Spezia | Piazza Chiodo, 8<br>19121 La Spezia (Sp)         | Alessandro Cozzani          | PRESIDENTE  |
| Savona    | Piazza Marconi, 2/1<br>17100 Savona (Sv)         | Bruno Pissarello            | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Lombardia | Via B. Luini, 5<br>20123 Milano (Mi)             | Marco D'onofrio             | PRESIDENTE  |
| COMITATO  | SEDE SOCIALE                                     | NOME E COGNOME              | QUALIFICA   |
| Bergamo   | Via S. Bernardino, 59<br>24122 Bergamo (Bg)      | Roberto Ferrari             | PRESIDENTE  |
| Brescia   | Via Corsica, 165<br>25125 Brescia (Bs)           | Emilio Loda                 | PRESIDENTE  |
| Como      | Via Brambilla, 35<br>22100 Como (Co)             | Enrico Leoni                | PRESIDENTE  |
| Cremona   | Via G. Cardinal Massaia 22<br>26100 Cremona (Cr) | Fausto Rebeccani            | PRESIDENTE  |
| Lecco     | Via S. Nicolò, 7<br>23900 Lecco (Lc)             | Marco D'onofrio             | COMMISSARIO |
| Lodi      | Viale Rimembranze, 12/B<br>26900 Lodi (Lo)       | Isabelle Lemal              | PRESIDENTE  |
| Mantova   | Via Solferino, 36                                | Carino                      | PRESIDENTE  |



| Milano        | 46100 Mantova (Mn)<br>Via Della Signora, 3<br>20122 Milano (Mi) | Cerzosimo<br>Domenico<br>Lupatini | PRESIDENTE  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Pavia         | Viale Cesare Battisti, 148<br>27100 Pavia (Pv)                  | Giandomenico<br>Goi               | PRESIDENTE  |
| Sondrio       | Viale Cesare Battisti, 30<br>23100 Sondrio (So)                 | Francesco<br>Passerini            | PRESIDENTE  |
| Varese        | Via Speri Della Chiesa, 7/9<br>21100 Varese (Va)                | Maria<br>Logozzi                  | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Marche        | Via 3 Ottobre, 9<br>63100 Ascoli Piceno (Ap)                    | Giulio<br>Lucidi                  | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Ancona        | Via Montebello, 69<br>60123 Ancona (An)                         | Marco<br>Zagaglia                 | PRESIDENTE  |
| Ascoli Piceno | Via Ceci, 7 – 62100<br>Ascoli Piceno (Ap)                       | Sandro<br>Tortella                | PRESIDENTE  |
| Macerata      | Via Galasso Da Carpi, 2/B<br>63100 Macerata (Mc)                | Piero<br>Gitto                    | PRESIDENTE  |
| Pesaro-Urbino | Via Belvedere, 54<br>61100 Pesaro-Urbino (Pu)                   | Stefania<br>Azzi                  | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Molise        | Via S. Antonio Dei Lazzari 2/A<br>86100 Campobasso (Cb)         | Antonio<br>Meola                  | COMMISSARIO |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Isernia       | Via G. Berta, 13 Trav. Pansini<br>05100 Isernia (Is)            | Morena<br>Favino                  | INCARICATO  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Piemonte      | Piazza Statuto, 12<br>10122 Torino (To)                         | Fausto<br>Costero                 | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Alessandria   | Via Faà Di Bruno, 79<br>15121 Alessandria (Al)                  | Ezio<br>Bressan                   | PRESIDENTE  |
| Asti          | Via Carducci, 22<br>14100 Asti (At)                             | Sandra<br>Ferrero                 | PRESIDENTE  |
| Biella        | Via Via G. Galilei, 3<br>13900 Biella (Bi)                      | Paolo<br>Gavioli                  | PRESIDENTE  |
| Cuneo         | Piazza Virginio, 13<br>12100 Cuneo (Cn)                         | Attilio<br>Degioanni              | PRESIDENTE  |
| Novara        | Largo Donegani, 5/A<br>28100 Novara (No)                        | Elena<br>Gallarate                | PRESIDENTE  |
| Torino        | Via Perrone, 3bis<br>10122 Torino (To)                          | Cristina<br>Perina                | PRESIDENTE  |
| Vercelli      | Via P. Gobetti, 1<br>13100 Vercelli (Vc)                        | Ornella<br>Grazio                 | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Puglia        | Via G. Acclavio, 74<br>73100 Lecce (Le)                         | Luigi<br>De Donno                 | PRESIDENTE  |
| COMITATO      | SEDE SOCIALE                                                    | NOME E COGNOME                    | QUALIFICA   |
| Bari          | Via De Bellis, 37                                               | Antonio                           | COMMISSARIO |



|                             | 70124 Bari (Av)                                      | Meola               |             |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| Brindisi                    | Corso Umberto I, 124<br>72100 Brindisi (Br)          | Dario Micaletti     | PRESIDENTE  |
| Foggia                      | Via Rovelli, 48<br>71101 Foggia (Fo)                 | Tiziano Errichiello | PRESIDENTE  |
| Lecce                       | Via G. Acclavio, 74<br>73100 Lecce (Le)              | Silvia De Donno     | PRESIDENTE  |
| Taranto                     | Via Maturi, 19<br>74100 Taranto (Ta)                 | Fabiano Biallo      | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Sardegna                    | Via Roma, 173<br>09124 Cagliari (Ca)                 | Enrica Orrù         | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Cagliari                    | Via Roma, 173<br>09124 Cagliari (Ca)                 | Marco Cuccu         | PRESIDENTE  |
| Nuoro                       | Via Galileo Galilei, 16<br>08100 Nuoro (Nu)          | Massimiliano Beconi | PRESIDENTE  |
| Oristano                    | Via Cagliari, 234<br>09170 Oristano (Or)             | Elisabetta Fenu     | PRESIDENTE  |
| Sassari                     | Via Roma, 130<br>07100 Sassari (Ss)                  | Antonello Luiu      | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Sicilia                     | Via Aldo Moro, 119<br>92026 Favara (Ag)              | Stefano Urso        | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Agrigento                   | Via Aldo Moro, 119<br>92026 Favara (Ag)              | Rosario Urso        | PRESIDENTE  |
| Caltagirone                 | Via Malta, 105<br>93100 Caltanissetta (Cl)           | Aurelio Armatore    | PRESIDENTE  |
| Fiduciario Comunale Catania | Corso Sicilia, 111<br>95131 Catania (Ct)             | Francesco Tosto     | PRESIDENTE  |
| Enna                        | Via Dante Alighieri, 1<br>94100 Enna (En)            | Giuseppe Barbera    | PRESIDENTE  |
| Messina                     | Via Tommaso Cannizzaro, 9<br>98122 Messina (Me)      | Antonino Scimone    | PRESIDENTE  |
| Palermo                     | Via Benedetto Castiglia, 8<br>90141 Palermo (Pa)     | Ignazio Beninati    | PRESIDENTE  |
| Ragusa                      | Via Sant'anna, 127<br>97100 Ragusa (Rg)              | Emanuela Sgarlata   | COMMISSARIO |
| Siracusa                    | Via Demostene, 1<br>96100 Siracusa (Sr)              | Sebastiano Campisi  | PRESIDENTE  |
| Trapani                     | Via Stazione, 17 C/Da Trasatti<br>91025 Marsala (Tp) | Giovanni Struppa    | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Toscana                     | Via F. Da Buti, 20<br>50129 Pisa (Pi)                | Leonardo Cappellini | PRESIDENTE  |
| COMITATO                    | SEDE SOCIALE                                         | NOME E COGNOME      | QUALIFICA   |
| Arezzo                      | Via G. Monaco, 48<br>52100 Arezzo (Ar)               | Diego Ferri         | PRESIDENTE  |
| Firenze                     | Piazza Cestello, 4                                   | Emilia              | PRESIDENTE  |



|                     | 50124 Firenze (Fi)                 | Biagini        |            |
|---------------------|------------------------------------|----------------|------------|
| Livorno             | Via Cecconi, 40                    | Marco          | PRESIDENTE |
|                     | 57126 Livorno (Li)                 | Romito         |            |
| Lucca               | Via Del Parco, 5                   | Giovanni       | PRESIDENTE |
|                     | 55014 Marlia -Capannori (Lu)       | Bolognini      |            |
| Pisa                | Via F. Da Buti, 20                 | Lorenzo        | PRESIDENTE |
|                     | 50129 Pisa (Pi)                    | Bravetti       |            |
| Siena               | Piazza La Lizza, 1                 | Kris           | PRESIDENTE |
|                     | 53100 Siena (Si)                   | Cipriani       |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Trentino Alto Adige | Via Roma, 57                       | Joseph         | PRESIDENTE |
|                     | 38121 Trento (Tn)                  | Valer          |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Trento              | Via Roma, 57                       | Joseph         | PRESIDENTE |
|                     | 38121 Trento (Tn)                  | Valer          |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Umbria              | Via Sicilia, 57                    | Simone         | PRESIDENTE |
|                     | 06128 Perugia (Pg)                 | Sebastiani     |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Perugia             | Via Sicilia, 57                    | Carlo          | PRESIDENTE |
|                     | 06128 Perugia (Pg)                 | Moretti        |            |
| Terni               | Via Tiacchi, 6                     | Riccardo       | PRESIDENTE |
|                     | 05100 Terni (Tr)                   | Ruspi          |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Veneto              | Via Ansuino Da Forlì, 69           | Renato         | PRESIDENTE |
|                     | 35134 Padova (Pd)                  | Buratto        |            |
| COMITATO            | SEDE SOCIALE                       | NOME E COGNOME | QUALIFICA  |
| Padova              | Via Cà Rasi, 2/B                   | Enrico         | PRESIDENTE |
|                     | 35142 Padova (Pd)                  | Boni           |            |
| Rovigo              | Piazza G. D'annunzio, 33/A         | Angelo         | PRESIDENTE |
|                     | 45100 Rovigo (Ro)                  | Sivier         |            |
| Treviso             | Viale Della Repubblica 193/A       | Claudia        | PRESIDENTE |
|                     | 31100 Treviso (Tv)                 | Ceron          |            |
| Venezia             | Via Ulloa 3/A                      | Mauro          | PRESIDENTE |
|                     | 30174 Venezia (Ve)                 | Favaron        |            |
| Verona              | Via Interrato Dell'acqua Morta, 22 | Giuseppe       | PRESIDENTE |
|                     | 37129 Verona (Vr)                  | Biasi          |            |
| Vicenza             | Via Fermi, 203                     | Pierpaolo      | PRESIDENTE |
|                     | 36100 Vicenza (Vi)                 | Vissá          |            |

## 3.2 SOCI, VOLONTARI E AFFILIATI

### Soci

Possono essere soci dell'US Acli tutte le persone residenti e non nel territorio italiano. La partecipazione alla vita associativa dell'US Acli si realizza con il tesseramento quale vincolo associativo delle persone fisiche attraverso:

- le strutture affiliate, che trasmettono le iscrizioni individuali alla Presidenza provinciale territorialmente competente;
- tesseramento diretto all'US Acli, secondo quanto indicato nel Regolamento.

I soci rinnovano annualmente il vincolo associativo tramite il tesseramento. Le somme versate a titolo di quota associativa non sono rimborsabili, rivalutabili e trasmissibili. L'iscrizione impegna a sostenere le finalità statutarie, a rispettare le regole e le norme fissate dallo Statuto e dai regolamenti e dà diritto a partecipare attivamente alla vita associativa, sulla base di criteri improntati alla democrazia ed alla rappresentatività con elettorato attivo e passivo. I diritti di partecipazione non sono trasferibili. Il diritto di voto ai livelli provinciale, regionale e nazionale è esercitato con lo strumento della delega, secondo le disposizioni del D.Lgs. n. 117/2017, dello Statuto e dei regolamenti attuativi. Con il tesseramento i soci si obbligano anche ad accettare il Codice di comportamento sportivo deliberato dal CONI e aderiscono incondizionatamente alle Norme Sportive Antidoping del CONI.



Nel 2024 il numero **Soci dell'US ACLI** è pari a **387.440** (+ 19.826 rispetto al 2023), di questi, **324.504** (pari all'**83,8%**) è tesserato presso **associazioni e società dilettantistiche**, mentre il restante **62.936** (pari al **16,2%**) ha effettuato il tesseramento presso **gli altri enti associativi previsti dallo statuto** (associazioni di promozione sociale, circoli culturali, basi associative sportive, organizzazioni di volontariato, circoli generici, ecc.).

### Soci tesserati presso associazioni e società sportive dilettantistiche

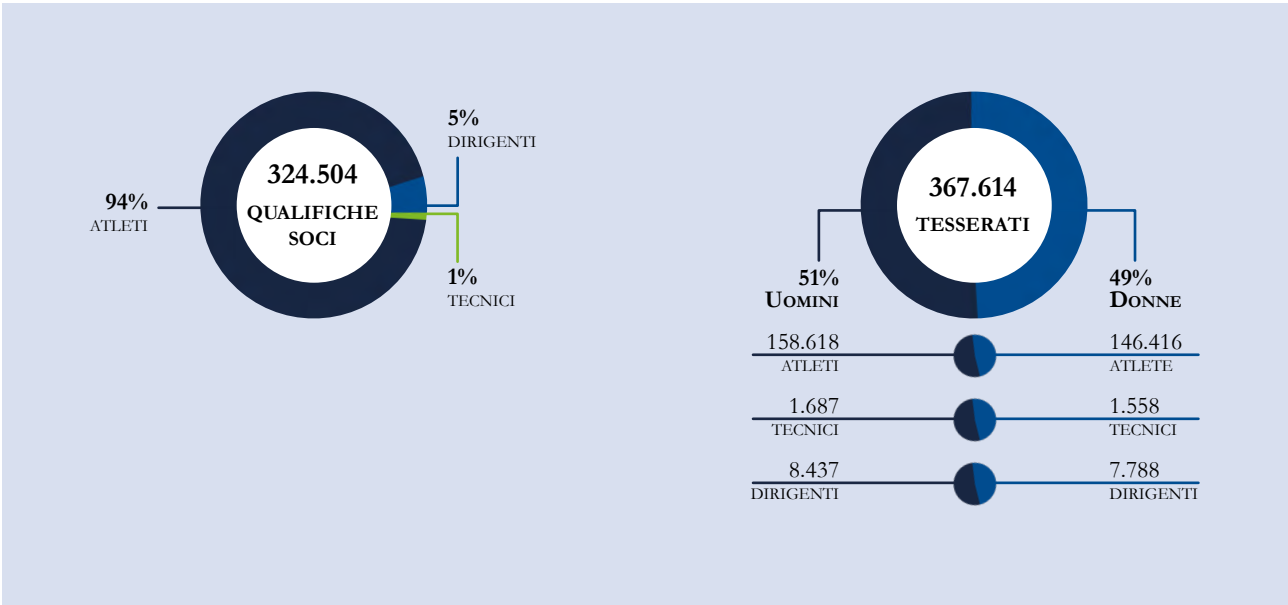
I soci tesserati presso associazioni e società sportive dilettantistiche sono 324.504 e si dividono in:

- 305.034 atleti** (il 94% del totale)
- 3.245 tecnici** (l'1% del totale)
- 16.225 dirigenti** (il 5% del totale)

Di seguito, al fine di rendicontarne al meglio le specificità della categoria di tesserati in questione, verranno effettuate 3 tipologie di analisi in relazione al genere, all'età e alla distribuzione geografica.

Ponendo il focus sull'analisi di genere si evince una complessiva parità tra i sessi, in particolare sono **165.497 i tesserati di sesso maschile** (pari al **51%**) e **159.007 quelli di sesso femminile** (pari al **49%**).

In particolare, la parità si rispecchia pienamente sia negli atleti dove sono tesserati **158.618 maschi** (pari al **52%**) e **146.416 femmine** (pari al **48%**) che nei tecnici, con **1.687 tesserati maschi** (pari al **52%**) e **1.558 femmine** (pari al **48%**). Parità sostanzialmente raggiunta, rispetto all'anno passato, anche prendendo in considerazione i **dirigenti**, in questo caso la **quota maschile è pari al 52% (8.437 dirigenti)** e **quella femminile al 48% (7.788 dirigenti)**.



Soci tesserati presso le altre forme associative previste dallo statuto

I soci tesserati presso associazioni di promozione sociale, circoli culturali, basi associative sportive, organizzazioni di volontariato e tutte le altre tipologie associative previste dallo statuto nell'anno di rendicontazione nel 2024 sono **62.936 (-1.720 rispetto al 2023)**.

Il dato è rilevante poiché permette di misurare l'impegno dell'US Acli nelle vesti di rete associativa di terzo settore nel valorizzare e veicolare, concretamente, le attività di interesse generale perseguite dagli enti del terzo settore affiliati.

Prendendo in considerazione la distribuzione geografica dei tesserati in questione si osserva che la Lombardia è la regione che vanta un maggior numero di tesserati, **24.204 in totale**, pari al **38,4% del totale**. Seguono la Puglia con 7.843 tesserati, la Sicilia, il Lazio e l'Emilia Romagna che vantano rispettivamente 4.499, 4.465 e 3.233 tesserati. D'altra parte Molise, Basilicata e Friuli Venezia Giulia sono le regioni con il minore numero di tesseramenti nel 2024.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA PER CATEGORIA  
INDICATORI PER TESSERATI PRESSO ALTRI ENTI PREVISTI DALLO STATUTO

| REGIONI               | TESSERATI | Molise              | 67     |
|-----------------------|-----------|---------------------|--------|
| Abruzzo               | 825       | Piemonte            | 3.124  |
| Basilicata            | 124       | Puglia              | 7.843  |
| Calabria              | 1.158     | Sardegna            | 669    |
| Campania              | 1.982     | Sicilia             | 4.499  |
| Emilia-Romagna        | 3.233     | Toscana             | 1.615  |
| Friuli Venezia Giulia | 523       | Trentino-Alto Adige | 1.110  |
| Lazio                 | 4.465     | Umbria              | 607    |
| Liguria               | 1.331     | Valle d'Aosta       | 570    |
| Lombardia             | 24.204    | Veneto              | 2.636  |
| Marche                | 2.351     | TOTALE              | 62.936 |



Congiungendo le due analisi sulla distribuzione geografica ad una attraverso una **prospettiva aggregata**, quindi considerando sia i tesserati presso ASD/SSD che quelli provenienti dalle altre tipologie associative previste dallo statuto (associazioni di promozione sociale, circoli culturali, basi associative sportive, organizzazioni di volontariato, circoli generici, ecc..), si osserva che le regioni con il maggior numero di tesserati sono il **Piemonte (56.723 tesserati, il 14,6% del totale)**, il **Lazio (53.332 tesserati, il 13,7% del totale)** e la **Lombardia (47.173 tesserati, il 12,2% del totale)**. Leggermente distanti si collocano Liguria (43.219 tesserati, il 11,1% del totale), Veneto (39.844 tesserati, il 10,3 % del totale) e Campania (33.202 tesserati, l'8,6% del totale).

**ANALISI AGGREGATA**  
**LA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI TESSERATI DELL'US ACLI NEL 2024**

| REGIONI               | TESSERATI PRESSO ASD E SSD | TESSERATI PRESSO ALTRI ENTI | TESSERATI      | INCIDENZA % SUL TOTALE |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------|------------------------|
| Abruzzo               | 1.678                      | 825                         | 2.503          | 0,64%                  |
| Basilicata            | 3.358                      | 124                         | 3.482          | 0,89%                  |
| Calabria              | 9.389                      | 1.158                       | 10.547         | 2,72%                  |
| Campania              | 31.220                     | 1.982                       | 33.202         | 8,57%                  |
| Emilia-Romagna        | 9.502                      | 3.233                       | 12.735         | 3,27%                  |
| Friuli Venezia Giulia | 4.497                      | 523                         | 5.020          | 1,29%                  |
| Lazio                 | 48.867                     | 4.465                       | 53.332         | 13,76%                 |
| Liguria               | 41.888                     | 1.331                       | 43.219         | 11,15%                 |
| Lombardia             | 22.969                     | 24.204                      | 47.173         | 12,17%                 |
| Marche                | 12.010                     | 2.351                       | 14.361         | 3,70%                  |
| Molise                | 0                          | 67                          | 67             | 0,17%                  |
| Piemonte              | 53.599                     | 3.124                       | 56.723         | 14,64%                 |
| Puglia                | 13.352                     | 7.843                       | 21.195         | 5,47%                  |
| Sardegna              | 7.652                      | 669                         | 8.321          | 2,14%                  |
| Sicilia               | 15.095                     | 4.499                       | 19.594         | 5,05%                  |
| Toscana               | 7.082                      | 1.615                       | 8.697          | 2,24%                  |
| Trentino-Alto Adige   | 1.967                      | 1.110                       | 3.077          | 0,79%                  |
| Umbria                | 3.094                      | 607                         | 3.701          | 0,95%                  |
| Valle d'Aosta         | 77                         | 570                         | 647            | 0,16%                  |
| Veneto                | 37.208                     | 2.636                       | 39.844         | 10,28%                 |
| <b>TOTALE</b>         | <b>324.504</b>             | <b>62.936</b>               | <b>387.440</b> | <b>100%</b>            |

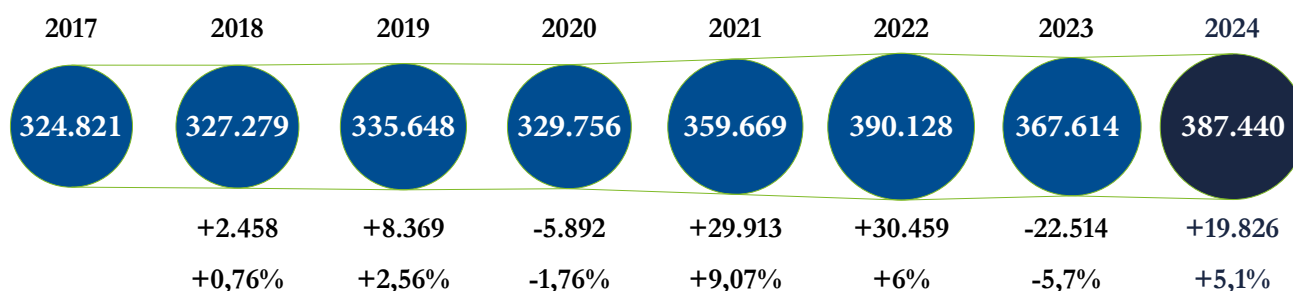
### Analisi dell'andamento - Tesserati dal 2017 ad oggi

Passando all'analisi dell'andamento si può notare come, rispetto al trend positivo caratterizzato da una crescita media del 3% annuo (ad eccezione del 2020, che aveva fatto registrare una leggera diminuzione a seguito degli effetti e restrizioni provocate dalla pandemia da Covid-19 e del 2023 che ha segnato un moderato calo), il **2024** ha segnato, invece, un consistente aumento di 19.826 tesserati, **+ 5,1%** rispetto al 2023,

Quello del 2024 è un dato numerico molto positivo che sancisce di quanto le attività strategiche promosse dall'Ente su tutto il territorio siano state condivise dalla base associativa e abbiano generato. Si è pressoché tornati al numero di tesseramenti dell'anno 2022.



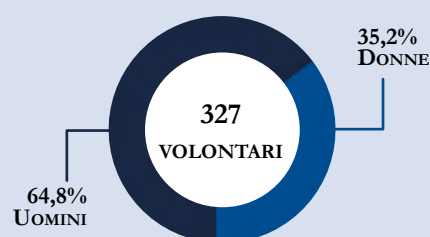
## TESSERATI



## VOLONTARI

L'US Acli persegue la sua missione sociale attraverso attività istituzionali il cui impulso ed attuazione è affidato, prevalentemente, all'impegno volontario degli associati e degli iscritti agli enti associati o aderenti alla Rete associativa. L'US Acli accoglie l'impegno volontario anche dei terzi non soci che intendano contribuire, mediante azioni concrete, al perseguimento delle finalità sociali.

Nel 2024 sono stati coinvolti **327 volontari**, di cui **212 uomini** e **115 donne**.



## AFFILIATI

All'US Acli possono affiliarsi le associazioni/società sportive dilettantistiche, i gruppi sportivi, culturali e ricreativi costituiti in qualsiasi forma giuridica, le associazioni scolastiche e parrocchiali, i circoli ricreativi, le strutture di base del sistema ACLI o delle associazioni da esse promosse o aderenti, le cooperative, i comitati e tutti quei soggetti che abbiano oggetto e finalità compatibili con quelle dell'US Acli.

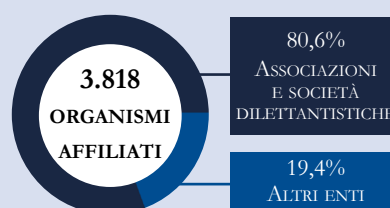
Ogni associazione/società sportiva e ricreativa affiliata è tenuta a:

- attenersi allo Statuto, ai Regolamenti e alle direttive emanate dall'US Acli, alle disposizioni delle Norme Sportive Antidoping;
- partecipare alla vita associativa dell'US Acli, nel rispetto dei principi di democrazia e di rappresentatività;
- esercitare con lealtà la propria attività sportiva osservando le norme e le consuetudini.

L'US Acli, nel rispetto dei Regolamenti e delle delibere del CONI, in quanto e se delegata dalla Giunta nazionale provvede all'approvazione ai fini sportivi degli statuti e delle modifiche ed integrazioni delle associazioni/società sportive dilettantistiche ad essa affiliate, redatti in conformità all'art 90 della legge n° 289/2002 e successive modifiche; inoltre, qualora ne esistano le condizioni, ne trasmette i dati al CONI per il "riconoscimento sportivo" o qualora il CONI deleghi a tal scopo l'US Acli, emette il relativo riconoscimento.

Nel 2024 si registrano in totale **3.818 organismi affiliati**, **-0,7%** (pari a -27 organismi affiliati) rispetto al 2023.

Di questi l'80,6%, pari a **3.078 organismi**, è rappresentato da **associazioni e società sportive (ASD/SSD)** mentre il restante **19,4%**, pari a **740 organismi**, è composto dalle **altre tipologie associative previste dallo statuto** (associazioni di promozione sociale, circoli culturali, basi associative sportive, organizzazioni di volontariato, etc.).

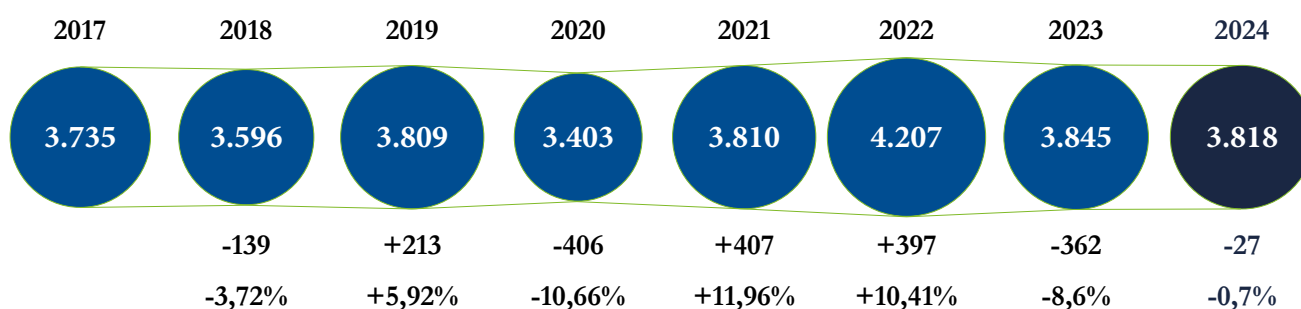


## Distribuzione geografica

| REGIONI               | ASD/SSD     | ALTRI ENTI ASSOCIATIVI | ASD ISCRITTE CONI | % SUL TOTALE |
|-----------------------|-------------|------------------------|-------------------|--------------|
| Abruzzo               | 49          | 20                     | 53                | 76,8%        |
| Basilicata            | 46          | 8                      | 45                | 83,3%        |
| Calabria              | 174         | 30                     | 165               | 80,8%        |
| <b>Campania</b>       | <b>409</b>  | <b>41</b>              | <b>358</b>        | <b>79,5%</b> |
| Emilia-Romagna        | 111         | 65                     | 131               | 74,4%        |
| Friuli Venezia Giulia | 45          | 18                     | 51                | 80,9%        |
| <b>Lazio</b>          | <b>348</b>  | <b>108</b>             | <b>392</b>        | <b>85,9%</b> |
| Liguria               | 159         | 23                     | 165               | 90,6%        |
| <b>Lombardia</b>      | <b>255</b>  | <b>198</b>             | <b>384</b>        | <b>84,7%</b> |
| Marche                | 120         | 43                     | 118               | 72,4%        |
| Molise                | 0           | 6                      | 5                 | 83,3%        |
| Piemonte              | 396         | 46                     | 343               | 77,6%        |
| Puglia                | 178         | 92                     | 193               | 71,4%        |
| Sardegna              | 55          | 18                     | 60                | 82,2%        |
| Sicilia               | 193         | 50                     | 207               | 85,2%        |
| Toscana               | 62          | 44                     | 78                | 73,5%        |
| Trentino-Alto Adige   | 20          | 23                     | 31                | 72,1%        |
| Umbria                | 30          | 15                     | 31                | 68,9%        |
| Valle d'Aosta         | 2           | 6                      | 7                 | 87,5%        |
| Veneto                | 258         | 54                     | 261               | 83,6%        |
| <b>TOTALE</b>         | <b>2910</b> | <b>908</b>             | <b>3.078</b>      | <b>80,6%</b> |

Prendendo in considerazione la distribuzione geografica degli affiliati si nota che, a livello aggregato, comprendendo quindi la somma di tutte le tipologie associative previste dallo statuto, la regione con il maggior numero di organismi sportivi affiliati è il Lazio che conta complessivamente 456 enti associativi (il 11,94% del totale), di cui 348 sono associazioni e società sportive e 108 altri enti associativi. In seguito, con una lieve differenza la Lombardia con 453 organismi affiliati (255 tra associazioni e società sportive e 198 altri enti associativi) e la Campania con 450 (409 tra associazioni e società sportive e 41 altri enti associativi) “pesando” rispettivamente il 11,86 % e il 11,78% sul totale.

ANALISI DELL'ANDAMENTO  
AFFILIAZIONI DAL 2017 AD OGGI



L'andamento delle affiliazioni nel tempo dimostra una sostanziale costanza nel numero degli organismi affiliati. Interessante analizzare come la flessione avvenuta nel 2020 - le cui cause sono totalmente riscontrabili nella pandemia - ha subito nel 2021 un'importante inversione di trend registrando una crescita di 407 affiliazioni. Nel 2022 il trend positivo viene confermato e, a testimonianza dell'impegno profuso dall'organizzazione dopo la difficoltosa parentesi pandemica, si attesta come l'anno con il maggior numero di affiliazioni dal 2017. Il 2024 registra una leggera variazione nel numero delle affiliazioni rispetto al 2023.



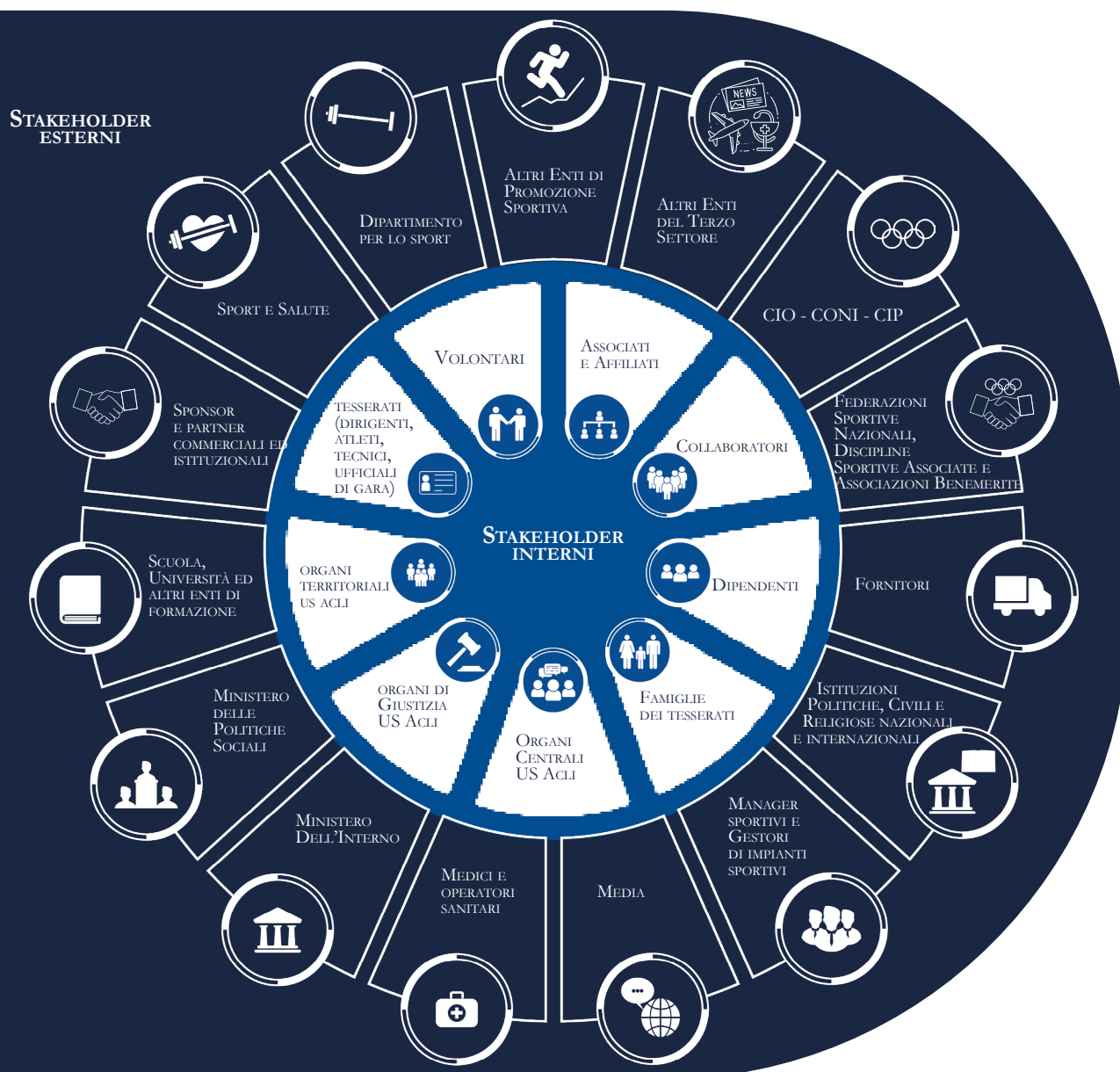


### 3.3 LA NOSTRA RETE DI RELAZIONI

Gli stakeholder, o portatori d'interesse, possono essere definiti come *“qualsiasi individuo o gruppo che ha un interesse in qualunque delle decisioni o attività di un'organizzazione”*.

La mappatura sotto riportata vuole rappresentare le macro-categorie di stakeholder dell'US Acli.

*I portatori di interesse sono stati individuati attraverso la somministrazione di una survey online alla Struttura centrale e alle Strutture territoriali dell'US Acli (Presidenti regionali e provinciali). Una volta analizzati i risultati, si è proceduto ad una prima classificazione dei portatori di interesse, suddividendoli in interni ed esterni.*





La prassi UNI ISO 26000 definisce gli stakeholder, o portatori d'interesse, come *“qualsiasi individuo o gruppo che ha un interesse in qualunque delle decisioni o attività di un'organizzazione”*.

Lo schema di seguito riportato vuole rappresentare le macro-categorie di stakeholder e le modalità del loro coinvolgimento attuate dall'US Acli.

I portatori di interesse sono stati individuati attraverso la somministrazione di una survey online alla Struttura centrale e alle Strutture territoriali dell'US Acli (Presidenti regionali e provinciali). Una volta analizzati i risultati, si è proceduto ad una prima classificazione dei portatori di interesse, suddividendoli in interni ed esterni.

## STAKEHOLDER INTERNI



### ASSOCIATI E AFFILIATI



#### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                                                          |                               |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività sportiva                                                        | Eventi                        |
| Attività di formazione e promozione                                      | Riunioni ed incontri dedicati |
| Posta certificata                                                        | Sito web                      |
| Email e newsletter                                                       | Social network                |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 pubblicazioni nel 2024) | Bilancio Sociale              |



### COLLABORATORI



#### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                                                          |                               |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività di formazione e promozione                                      | Riunioni ed incontri dedicati |
| Email e newsletter                                                       | Sito web                      |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 pubblicazioni nel 2024) | Social network                |
|                                                                          | Bilancio Sociale              |



### DIPENDENTI



#### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                                                          |                               |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività di formazione e aggiornamento                                   | Riunioni ed incontri dedicati |
| Posta certificata                                                        | Sito web                      |
| Email e newsletter                                                       | Social network                |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 pubblicazioni nel 2024) | Bilancio Sociale              |



### FAMIGLIE DEI TESSERATI



#### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                                                          |                  |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Attività sportiva                                                        | Eventi           |
| Email e newsletter                                                       | Sito web         |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 pubblicazioni nel 2024) | Social network   |
|                                                                          | Bilancio Sociale |

**ORGANI CENTRALI US ACLI****MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| Attività istituzionale        | Survey e questionari |
| Attività di formazione        | Sito web             |
| Posta certificata             | Social network       |
| Email e newsletter            | Bilancio Sociale     |
| Riunioni ed incontri dedicati |                      |

**ORGANI DI GIUSTIZIA US ACLI****MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

|                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| Attività istituzionale | Riunioni ed incontri dedicati |
| Attività di formazione | Sito web                      |
| Posta certificata      | Social network                |
| Email e newsletter     | Bilancio Sociale              |

**ORGANI TERRITORIALI US ACLI****MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

|                                                  |                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività istituzionale                           | pubblicazioni nel 2024)       |
| Attività di formazione e promozione              | Riunioni ed incontri dedicati |
| Servizi al territorio                            | Survey e questionari          |
| Posta certificata                                | Sito web                      |
| Email e newsletter                               | Social network                |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 | Bilancio Sociale              |

**TESSERATI (DIRIGENTI, ATLETI, TECNICI, UFFICIALI DI GARA)****MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

|                                                  |                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività sportiva                                | Eventi                        |
| Attività di formazione e promozione              | Riunioni ed incontri dedicati |
| Posta certificata                                | Sito web                      |
| Email e newsletter                               | Social network                |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 | Bilancio Sociale              |
| pubblicazioni nel 2024)                          |                               |

**VOLONTARI****MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

|                                                  |                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|
| Attività sportiva                                | Eventi                        |
| Attività di formazione e promozione              | Riunioni ed incontri dedicati |
| Email e newsletter                               | Sito web                      |
| YoUSacli (rivista di aggiornamento mensile, n. 7 | Social network                |
| pubblicazioni nel 2024)                          | Bilancio Sociale              |

## STAKEHOLDER ESTERNI



## ALTRI ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Attività istituzionale            | Email e newsletter |
| Attività sportiva e di promozione | Social network     |
| Comunicazioni e patrocinii        | Sito web           |
| Riunioni ed incontri              | Bilancio Sociale   |
| Progetti ed eventi                |                    |



## ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Attività istituzionale            | Email e newsletter |
| Attività sportiva e di promozione | Social network     |
| Comunicazioni e patrocinii        | Sito web           |
| Riunioni ed incontri              | Bilancio Sociale   |
| Progetti ed eventi                |                    |



## CIO - CONI - CIP

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Attività istituzionale            | Email e newsletter |
| Attività sportiva e di promozione | Social network     |
| Comunicazioni e patrocinii        | Sito web           |
| Riunioni ed incontri              | Bilancio Sociale   |
| Progetti ed eventi                |                    |



## FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI, DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE E ASSOCIAZIONI BENEMERITE

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Attività istituzionale            | Email e newsletter |
| Attività sportiva e di promozione | Social network     |
| Comunicazioni e patrocinii        | Sito web           |
| Riunioni ed incontri              | Bilancio Sociale   |
| Progetti ed eventi                |                    |



## FORNITORI

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| Riunioni ed incontri | Social network   |
| Posta certificata    | Sito web         |
| Email e newsletter   | Bilancio Sociale |



## ISTITUZIONI POLITICHE, CIVILI E RELIGIOSE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Attività istituzionale            | Progetti ed eventi |
| Attività sportiva e di promozione | Email e newsletter |
| Servizi al territorio             | Social network     |
| Comunicazioni e patrocinii        | Sito web           |
| Riunioni ed incontri              | Bilancio Sociale   |



|                                                                                     |                                                        |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|
|    | <b>MANAGER SPORTIVI E GESTORI DI IMPIANTI SPORTIVI</b> |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Attività sportiva                                      | Social network     |
|                                                                                     | Progetti ed eventi                                     | Sito web           |
|                                                                                     | Email e newsletter                                     | Bilancio Sociale   |
|    | <b>MEDIA</b>                                           |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Email e newsletter                                     | Sito web           |
|                                                                                     | Social network                                         | Bilancio Sociale   |
|    | <b>MEDICI E OPERATORI SANITARI</b>                     |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Attività sportive                                      | Sito web           |
|                                                                                     | Email e newsletter                                     | Bilancio Sociale   |
|                                                                                     | Social network                                         |                    |
|    | <b>MINISTERO DELL'INTERNO</b>                          |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Attività istituzionale                                 | Email e newsletter |
|                                                                                     | Comunicazioni e patrocinii                             | Social network     |
|                                                                                     | Riunioni ed incontri                                   | Sito web           |
|                                                                                     | Progetti ed eventi                                     | Bilancio Sociale   |
|  | <b>MINISTERO DELLE POLITICHE SOCIALI</b>               |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Attività istituzionale                                 | Email e newsletter |
|                                                                                     | Comunicazioni e patrocinii                             | Social network     |
|                                                                                     | Riunioni ed incontri                                   | Sito web           |
|                                                                                     | Progetti ed eventi                                     | Bilancio Sociale   |
|  | <b>SCUOLA, UNIVERSITÀ ED ALTRI ENTI DI FORMAZIONE</b>  |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Attività istituzionale                                 | Progetti ed eventi |
|                                                                                     | Attività sportiva e di promozione                      | Email e newsletter |
|                                                                                     | Comunicazioni e patrocinii                             | Sito web           |
|                                                                                     | Riunioni ed incontri                                   | Bilancio Sociale   |
|  | <b>SPONSOR E PARTNER COMMERCIALI ED ISTITUZIONALI</b>  |                    |
|                                                                                     | <b>MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>                      |                    |
|                                                                                     | Riunioni ed incontri                                   | Social network     |
|                                                                                     | Posta certificata                                      | Sito web           |
|                                                                                     | Email e newsletter                                     | Bilancio Sociale   |



**SPORT E SALUTE**



**MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

Attività istituzionale  
Attività sportiva e di promozione  
Comunicazioni e patrocinii  
Riunioni ed incontri  
Progetti ed eventi

Email e newsletter  
Social network  
Sito web  
Bilancio Sociale

**MINISTRO PER LO SPORT E I GIOVANI E DIPARTIMENTO PER LO SPORT DIPARTIMENTO PER LO SPORT**

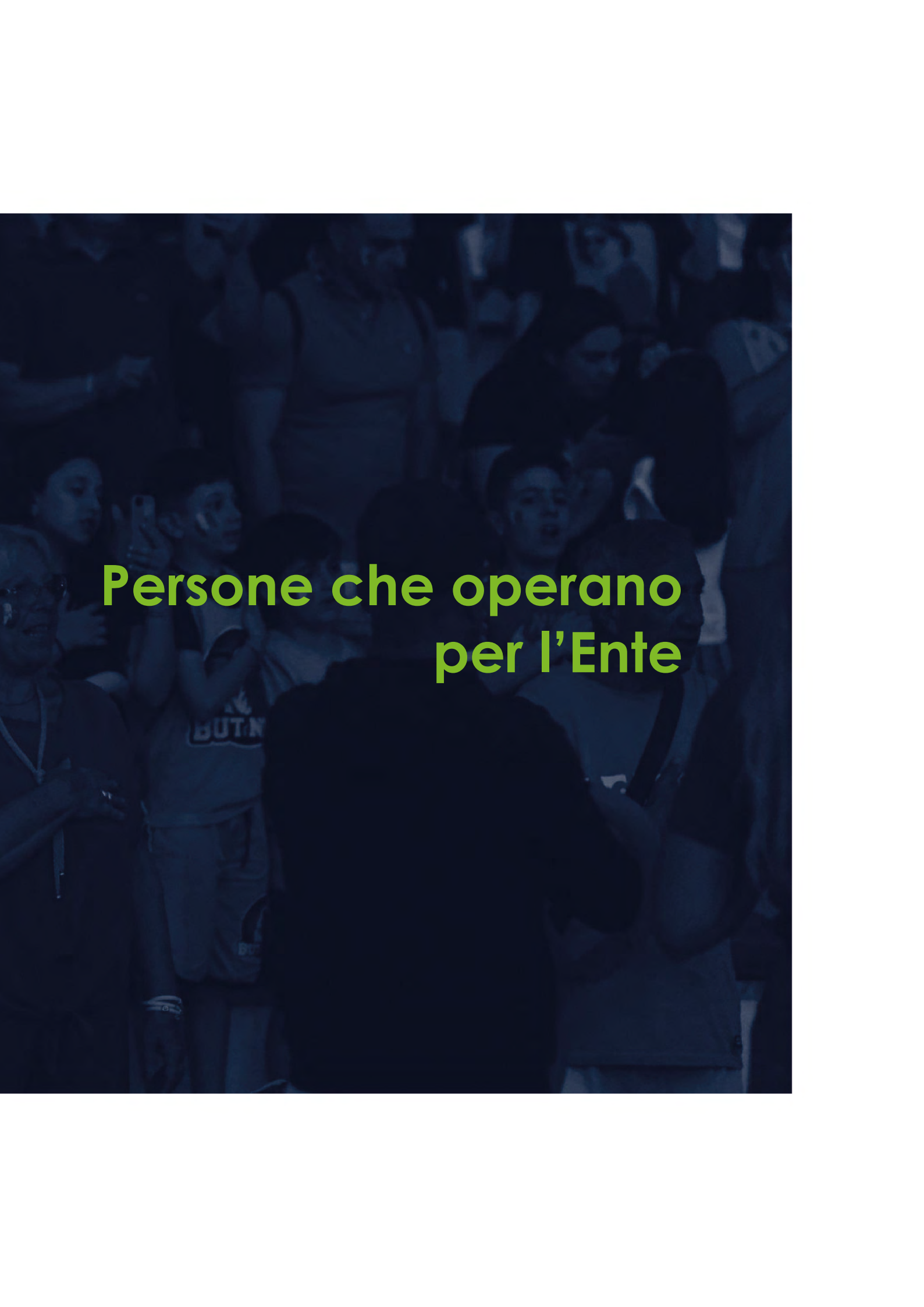


**MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO**

Attività istituzionale  
Comunicazioni e patrocinii  
Riunioni ed incontri  
Progetti ed eventi

Email e newsletter  
Social network  
Sito web  
Bilancio Sociale



A photograph of a large crowd of people, mostly young adults, at what appears to be a public event or festival. The image is dark and has a blue tint. Overlaid on the center of the image is the text "Persone che operano per l'Ente" in a bright green, bold, sans-serif font. The text is split into two lines: "Persone che operano" on the top line and "per l'Ente" on the bottom line. The background shows people in various poses, some looking towards the camera, others looking away. Some people are wearing lanyards, suggesting they might be staff or attendees of a specific event. The overall atmosphere is busy and crowded.

**Persone che operano  
per l'Ente**

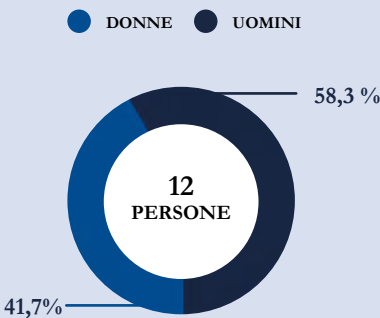


TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE CHE HA EFFETTIVAMENTE OPERATO PER L'ENTE

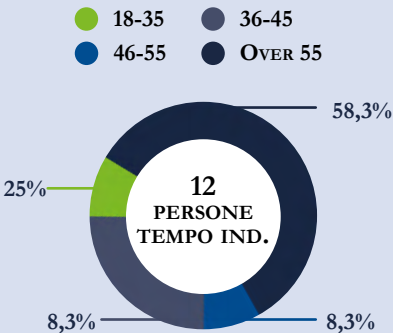
La base lavorativa dell'US Acli per l'anno 2024 è composta da n. 12 persone, tutte assunte con **contratto a tempo indeterminato**.

Il CCNL applicato è il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il personale del Commercio e Terziario**.

RAPPORTO TRA LAVORATORI DONNE E UOMINI



LAVORATORI PER FASCIA DI ETÀ



ETÀ MEDIA DEI LAVORATORI: 52,75 ANNI.

| ANNO ASSUNZIONE | ANZIANITÀ LAVORATIVA | N. LAVORATORI |
|-----------------|----------------------|---------------|
| 1990            | 35 anni              | 2             |
| 1991            | 34 anni              | 1             |
| 1995            | 30 anni              | 1             |
| 2001            | 24 anni              | 1             |
| 2005            | 20 anni              | 1             |
| 2006            | 19 anni              | 1             |
| 2014            | 11 anni              | 1             |
| 2015            | 10 anni              | 1             |
| 2023            | 2 anni               | 2             |
| 2024            | 1 anno               | 1             |

STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI E DELLE INDENNITÀ DI CARICA

| COSTO ANNUO AL 2024 |       |        |                            |
|---------------------|-------|--------|----------------------------|
| LIVELLO             | DONNE | UOMINI | RETRIBUZIONE ANNUALE MEDIA |
| Quadro              | 1     | 2      | € 66.098,88                |
| Livello 2           | 3     | 2      | € 43.453,70                |
| Livello 3           | 2     | 1      | € 32.424,48                |
| Livello 5           | 1     |        | € 30.286,44                |
| Totali              | 7     | 5      |                            |



## RETRIBUZIONE DEL PERSONALE

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Retribuzione massima mensile | € 6.784,17  |
| Retribuzione minima mensile  | € 1.685,4   |
| Retribuzione massima annuale | € 81.410,04 |
| Retribuzione minima annuale  | € 20.224,8  |

## INDENNITÀ DI CARICA

| ORGANO AMMINISTRATIVO           | INCARICO                           | IMPORTO: CU/FATTURATO |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Presidenza nazionale            | Presidente nazionale               | 29.064,36 €           |
|                                 | Vicepresidente nazionale vicario   | 18.000,00 €           |
|                                 | Vicepresidente nazionale           | 14.400,00 €           |
|                                 | Vicepresidente nazionale           | 18.000,00 €           |
|                                 | Componente di presidenza nazionale | 6.000,00 €            |
|                                 | Componente di presidenza nazionale | 6.000,00 €            |
|                                 | Componente di presidenza nazionale | 6.000,00 €            |
| Organo di controllo monocratico | Presidente                         | 7.612,00 €            |
| Collegio dei Revisori dei Conti | Presidente                         | 19.454,67 €           |
|                                 | Componente                         | 4.863,67 €            |
|                                 | Componente                         | 4.863,67 €            |

## COMPENSI SPORTIVI E RIMBORSI FORFETTARI

Il totale dei compensi sportivi e dei rimborsi forfettari del 2024 è pari a **€ 168.650,14**.

| IMPORTO MASSIMO NETTO (annuale) | IMPORTO MINIMO NETTO (annuale) | IMPORTO MEDIO |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------|
| € 24.582,40                     | € 350,00                       | € 5.621,67    |





05



# Obiettivi e attività







In questo capitolo del bilancio sociale è viene posto l'accento su tutte le attività svolte dall'Ente nell'intero anno del 2024. Attività che l'US Acli intende promuovere poiché in linea con quella che è la sua natura giuridica, i suoi valori, la sua missione ed i suoi obiettivi di sviluppo.

Per garantire massima trasparenza ed efficacia al processo di rendicontazione ed in piena armonia con quanto suggerito dalla prassi UNI ISO 26000, le attività svolte sono state rendicontate sulla base delle **aree materiali** individuate per l'anno 2024 di seguito riportate:

1. Area attività sportiva;
2. Area formativa;
3. Area istituzionale;
4. Area progettuale.

## 5.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

L'attività sportiva è da sempre il fulcro della missione dell'Unione Sportiva Acli, incarnando i valori di inclusione, solidarietà e promozione del benessere sociale. Questa sezione del Bilancio Sociale 2024 vuole riflettere l'impegno profuso dall'Ente nel promuovere, sostenere ed organizzare attività motorie, ludiche e sportive indirizzate ad individui senza distinzione di età, provenienza sociale e nazionalità.

### DISCIPLINE SPORTIVE

Sono più di **20** le discipline sportive promosse dall'US Acli. Nello specifico:

|                                                                                                                      |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  ARRAMPICATA SPORTIVA E ALPINISMO |  KRAV MAGA            |
|  BASKET                           |  KUNG FU WU-SHU       |
|  BOCCE                            |  LUDO-CIRCO MOTRICITÀ |
|  BURRACO                          |  NORDIC WALKING       |
|  CALCIO (A 11, A 8, A 7, A 5)     |  PADEL                |
|  CALCIO BALILLA                   |  PALLAVOLO            |
|  CICLISMO                         |  SPORT NATATORI       |
|  DANZE ACCADEMICHE                |  SURVIVAL             |
|  EQUITAZIONE                      |  TAEKWONDO            |
|  GINNASTICA (ARTISTICA E RITMICA) |  TENNIS               |
|  JUDO                             |  TIRO CON L'ARCO      |
|  KARATE                           |  TIRO DINAMICO        |



## COMPETIZIONI A RILEVANZA NAZIONALE

Si riporta di seguito un'analisi di dettaglio degli eventi sportivi nazionali organizzati dall'US Acli nel 2024, al netto di quelli svolti in occasione dello "Sport in Tour 2024" e della VII edizione della Giornata Nazionale "Lo sport che vogliamo" per i quali è prevista una sezione di approfondimento dedicata.

| EVENTO                                  | DISCIPLINA              | DATA INIZIO | DATA FINE  | LOCALITÀ          | REGIONE        |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------------|----------------|
| Gara nazionale                          | Ginnastica ritmica      | 21/01/2024  | 21/01/2024 | Crema (CR)        | Lombardia      |
| Gara nazionale                          | Ginnastica artistica    | 27/01/2024  | 28/01/2024 | Padova (PD)       | Veneto         |
| Stage nazionale                         | Karate                  | 28/01/2024  | 28/01/2024 | Riccione          | Emilia Romagna |
| Stage nazionale                         | Ju – jitsu              | 04/02/2024  | 04/02/2024 | Faiano (SA)       | Campania       |
| Stage nazionale                         | Krav maga               | 04/02/2024  | 04/02/2024 | Lodi              | Lombardia      |
| Stage nazionale                         | Karate                  | 11/02/2024  | 11/02/2024 | Benevento         | Campania       |
| Scinsieme 2024                          | Sci alpino              | 21/02/2024  | 25/04/2024 | Pescasseroli (AQ) | Abruzzo        |
| Gara nazionale                          | Tiro dinamico           | 02/03/2024  | 03/03/2024 | Verona            | Veneto         |
| Gara nazionale                          | Ginnastica ritmica      | 10/03/2024  | 10/03/2024 | Crema (CR)        | Lombardia      |
| Gara nazionale                          | Ginnastica artistica    | 16/03/2024  | 16/03/2024 | Padova (PD)       | Veneto         |
| Corso per istruttori                    | Survival                | 23/03/2024  | 23/03/2024 | Vernasca (Pc)     | Emilia Romagna |
| Gara nazionale                          | Ginnastica artistica    | 24/03/2024  | 24/03/2024 | Torino (To)       | Piemonte       |
| Gara nazionale                          | Ginnastica ritmica      | 24/03/2024  | 24/03/2024 | Torino (To)       | Piemonte       |
| Tappa nazionale                         | Tiro con l'arco storico | 01/04/2024  | 01/04/2024 | Perugia           | Umbria         |
| Gara nazionale                          | Ginnastica artistica    | 06/04/2024  | 07/04/2024 | Padova (Pd))      | Veneto         |
| Stage nazionale                         | Krav maga               | 07/04/2024  | 07/04/2024 | Parma             | Emilia Romagna |
| Gara nazionale                          | Ginnastica ritmica      | 07/04/2024  | 07/04/2024 | Crema (Cr)        | Lombardia      |
| Campionato nazionale centro sud e stage | Karate                  | 13/04/2024  | 13/04/2024 | San Severo        | Puglia         |
| Corso per istruttori                    | Survival                | 13/04/2024  | 13/04/2024 | Vernasca (Pc)     | Emilia Romagna |
| Tappa nazionale                         | Tiro con l'arco storico | 21/04/2024  | 21/04/2024 | Pesaro – Urbino   | Marche         |
| Gara nazionale e stage                  | Ju – jitsu              | 27/04/2024  | 28/04/2024 | Cervaro (Fr)      | Lazio          |
| Tappa nazionale                         | Tiro con l'arco storico | 27/04/2024  | 28/04/2024 | Todi (Pg)         | Umbria         |
| Stage nazionale                         | Krav maga               | 05/05/2024  | 05/05/2024 | Mantova           | Lombardia      |



|                      |                         |            |            |                           |                |
|----------------------|-------------------------|------------|------------|---------------------------|----------------|
| Gara nazionale       | Ginnastica artistica    | 11/05/2024 | 11/05/2024 | Torino (To)               | Piemonte       |
| Gara nazionale       | Ginnastica ritmica      | 11/05/2024 | 11/05/2024 | Torino (To)               | Piemonte       |
| Corso per istruttori | Survival                | 11/05/2024 | 11/05/2024 | Salsomaggiore Terme (Pr)  | Emilia Romagna |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 12/05/2024 | 28/04/2024 | Fermignano (Pg)           | Umbria         |
| Gara nazionale       | Ginnastica ritmica      | 12/05/2024 | 12/05/2024 | Crema (Cr)                | Lombardia      |
| Gara nazionale       | Tiro dinamico           | 17/05/2024 | 19/05/2024 | Verona                    | Veneto         |
| Campionato nazionale | Ginnastica artistica    | 25/05/2024 | 26/05/2024 | Padova (Pd)               | Veneto         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 26/05/2024 | 26/05/2024 | S. Stefano Camastro (Me)  | Sicilia        |
| Gara nazionale       | Ginnastica artistica    | 25/05/2024 | 26/05/2024 | Varese (Va)               | Lombardia      |
| Gara nazionale       | Ginnastica artistica    | 25/05/2024 | 26/05/2024 | Venezia (Ve)              | Veneto         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 09/06/2024 |            | Fabriano (An)             | Marche         |
| Festa mare           |                         | 09/06/2024 | 16/06/2024 | Nova Siri (Mt)            | Basilicata     |
| Gara nazionale       | Ginnastica ritmica      | 09/06/2024 | 10/06/2024 | Crema (Cr)                | Lombardia      |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 16/06/2024 | 16/06/2024 | Fano (Pu)                 | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 23/06/2024 | 23/06/2024 | Maiolati Spontini (An)    | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 30/06/2024 | 30/06/2024 | Spinetoli Pagliare (Ap)   | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 07/07/2024 | 07/07/2024 | Enna                      | Sicilia        |
| Gara nazionale       | Tiro dinamico           | 13/07/2024 | 14/07/2024 | Verona                    | Veneto         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 21/07/2024 | 21/07/2024 | Belforte Del Chienti (Mc) | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 28/07/2024 | 28/07/2024 | Fossato Di Vico (Pg)      | Umbria         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 04/08/2024 | 04/08/2024 | Grottazzolina (Fm)        | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 07/08/2024 | 07/08/2024 | Urbino (Pu)               | Marche         |
| Tappa nazionale      | Tiro con l'arco storico | 11/08/2024 | 11/08/2024 | Sperlinga (En)            | Sicilia        |



|                         |                                              |            |            |                          |                     |
|-------------------------|----------------------------------------------|------------|------------|--------------------------|---------------------|
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 17/08/2024 | 17/08/2024 | (Montone)                | Umbria              |
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 01/09/2024 | 01/09/2024 | Fermo (Fm)               | Marche              |
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 07/09/2024 | 07/09/2024 | S.Marco D'alunzio (Me)   | Sicilia             |
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 08/09/2024 | 08/09/2024 | Montalbano Elicona (Me)  | Sicilia             |
| Corso per istruttori    | Survival                                     | 07/09/2024 | 07/09/2024 | Salsomaggiore Terme (Pr) | Emilia Romagna      |
| Gara nazionale          | Ciclismo su strada                           | 14/09/2024 | 15/09/2024 | Paestum (Sa)             | Campania            |
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 15/09/2024 | 15/09/2024 | Gubbio (Pg)              | Umbria              |
| Gara nazionale          | Mountain bike                                | 21/09/2024 | 22/09/2024 | Genova                   | Liguria             |
| Tappa nazionale         | Tiro con l'arco storico                      | 22/09/2024 | 22/09/2024 | Castelplanio (An)        | Marche              |
| Campionato nazionale    | Petanque                                     | 04/10/2024 | 06/10/2024 | Imperia                  | Liguria             |
| Finale campionato       | Tiro con l'arco storico                      | 06/10/2024 | 06/10/2024 | Enna (En)                | Sicilia             |
| Gara nazionale          | Tiro dinamico                                | 12/10/2024 | 13/10/2024 | Verona                   | Veneto              |
| Gara nazionale          | Tiro con l'arco storico                      | 13/10/2024 | 13/10/2024 | Todi (Pg)                | Umbria              |
| Gara nazionale          | Mountain bike                                | 19/10/2024 | 20/10/2024 | Latina                   | Lazio               |
| 62° criterium nazionale | Bocce volo                                   | 10/10/2024 | 13/10/2024 | Pietraligure (Sv)        | Liguria             |
| Stage nazionale         | Krav maga                                    | 13/10/2024 | 13/10/2024 | Vicenza                  | Veneto              |
| Gara nazionale          | Danza classica-moderna – contemporanea-urban | 24/11/2024 | 24/11/2024 | Roma                     | Lazio               |
| Tappa padel             | Padel inclusivo                              | 22/6/2024  | 23/6/2024  | Roma                     | Lazio               |
| Stage nazionale         | Krav maga                                    | 13/12/2024 | 15/12/2024 | Fai Della Paganella (Tn) | Trentino Alto Adige |
| Coppa di natale         | Ju-jitsu                                     | 14/12/2024 | 14/12/2024 | Succivo (Ce)             | Campania            |





Le cinque discipline maggiormente praticate nel 2024

1°- Tiro con l'arco storico

con 23 eventi (34,8% sul totale)

2°- Ginnastica artistica

con 8 eventi (12,1% sul totale)

3°- Ginnastica ritmica

con 7 eventi (10,6% sul totale)

4°- Krav Maga

con 5 eventi (7,6% sul totale)

5°- Survival e Tiro dinamico

con 4 eventi (6,1% sul totale)

*\*Nel computo degli eventi sportivi non sono stati considerati quelli svolti in occasione dello "Sport in Tour 2024" e della VII edizione della Giornata Nazionale "Lo sport che vogliamo" per i quali è prevista una sezione di approfondimento dedicata.*

LA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE COMPETIZIONI SPORTIVE A RILEVANZA NAZIONALE

| REGIONI               | N. EVENTI | %     |
|-----------------------|-----------|-------|
| Abruzzo               | 1         | 1,5%  |
| Basilicata            | 1         | 1,5%  |
| Calabria              | -         | -     |
| Campania              | 4         | 6,1%  |
| Emilia Romagna        | 6         | 9,1%  |
| Friuli Venezia Giulia | -         | -     |
| Lazio                 | 4         | 6,1%  |
| Liguria               | 3         | 4,5%  |
| Lombardia             | 8         | 12,1% |
| Marche                | 10        | 15,2% |
| Molise                | -         | -     |
| Piemonte              | 4         | 6,1%  |
| Puglia                | 1         | 1,5%  |
| Sardegna              | -         | -     |
| Sicilia               | 6         | 9,1%  |
| Toscana               | -         | -     |
| Trentino Alto Adige   | 1         | 1,5%  |
| Umbria                | 7         | 10,6% |
| Valle D'Aosta         | -         | -     |
| Veneto                | 10        | 15,2% |
| TOTALE                | 66        | 100%  |

Analizzando la distribuzione territoriale degli eventi sportivi si evince che **Marche, Veneto e Lombardia** sono le regioni che hanno ospitato il maggior numero di competizioni, rispettivamente **10, 10 e 10** eventi (pari al 15,2% e al 12,1% sul totale), seguite dall' **Umbria** che ne ha ospitati **7** (pari all'10,6% del totale) **Emilia Romagna e Sicilia** entrambe con **6** (impattando del 9,1% sul totale).



## SPORT IN TOUR 2024

### Sport in Tour è il viaggio nello Sport di US Acli.

Attraverso Sport in Tour l'US Acli promuove, annualmente, tutte le sue discipline sportive.

L'evento emerge come grande catalizzatore dell'impegno sportivo dell'US Acli ed è divenuto nel tempo un vero e proprio strumento "identitario" dell'organizzazione. In sostanza, lo Sport In Tour è la rassegna finale delle competizioni nazionali dell'US Acli. Dal calcio alla pallavolo, passando per le arti marziali e tantissime altre discipline: è l'atto conclusivo di una stagione sportiva che mette al centro anche i valori che l'US Acli da sempre persegue, quali rispetto, inclusione e accessibilità alla pratica sportiva.

**Per la prima volta nella storia lo Sport in Tour si è svolto in una veste rinnovata.**

L'edizione 2024 – la dodicesima della storia dell'Ente – si è svolta infatti **su 7 sedi diverse in sei week-end** (maggio - ottobre 2024) all'insegna dello sport e non solo, perché sono stati tantissimi gli appuntamenti in città all'insegna anche dell'informazione e dell'intrattenimento, grazie alla collaborazione con le Acli.

Di seguito vengono sintetizzati i numeri che hanno caratterizzato la dodicesima edizione dello "Sport in Tour"

#### I NUMERI DELLO SPORT IN TOUR 2024

**19 giorni** di eventi suddivisi in **6 week-end**

Oltre **6.000 partecipanti** alle attività tra atleti, tecnici e dirigenti.

**18 discipline** sportive praticate

**LA PRIMA FASE** dello Sport in Tour si è svolta tra Cervia, Cesenatico e Padova.

Nella prima tappa del 25 e 26 maggio si è svolto a Padova lo Stage Nazionale Accademia del Karate Do US Acli. Successivamente, tra il 31 maggio e il 2 giugno, la riviera romagnola ha ospitato le finali nazionali di Taekwondo, Krav Maga e Karate, con **oltre 1000 partecipanti**. Parallelamente, di nuovo a Padova per le finali nazionali di Ginnastica Artistica. Infine, tra il 7 e il 9 giugno, Cesenatico ancora protagonista con le finali nazionali di pallavolo, con oltre **1200 ragazze e ragazzi** partecipanti.

**LA SECONDA FASE** ha preso il via con la conferenza stampa del 13 giugno a Matera, in vista della tappa dello Sport in Tour di Nova Siri del giorno successivo. Ben **1500 partecipanti** provenienti da **8 regioni** e **12 province**, per le finali di calcio giovanile, futsal, calcio a 7, padel, fitness, tennis a squadre, beach volley e sport per ragazzi neuro divergenti.

Successivamente, tra il 14 e il 16 giugno, focus sulle finali di nuoto, kung fu e kurash a Chianciano con altri **1320 partecipanti** alle attività.

A chiusura di questa seconda parentesi, la prima edizione del Campionato Nazionale US Acli di nuoto in acque libere a Gaeta, parte dell'Italia Open Water Tour che ha visto la partecipazione di **460 nuotatori** provenienti da **50 province** e **10 paesi** del mondo.

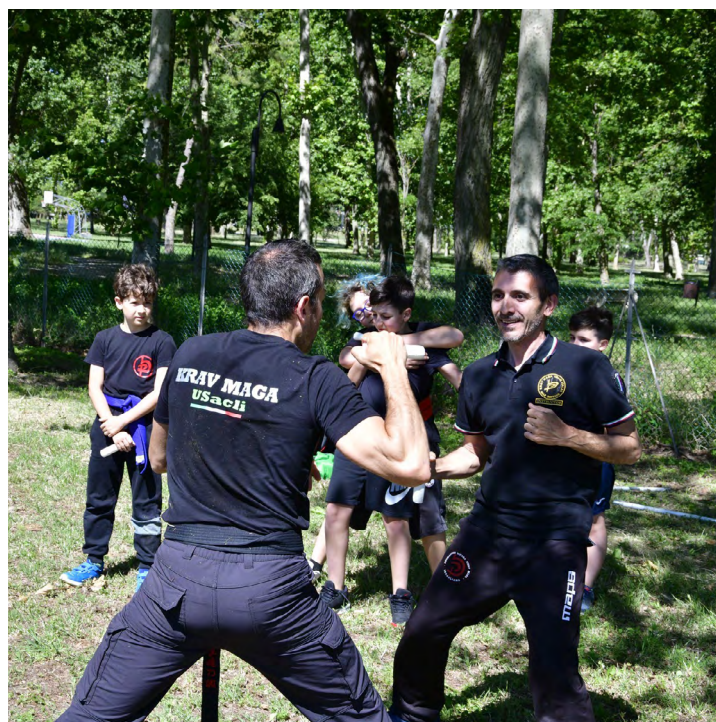
**LA CHIUSURA DELLO SPORT IN TOUR** è avvenuta tra il 10 e il 13 ottobre a Pietra Ligure, con la 62esima edizione del Criterium Nazionale di Bocce Volo US Acli. **70 squadre**, **130 giocatori** e **120 partite** su **29 campi** per la chiusura di un evento che si conferma un punto fermo per l'Ente e la propria base associativa.





museo de











## GIORNATA NAZIONALE “LO SPORT CHE VOGLIAMO”, VII EDIZIONE

La Giornata nazionale “Lo Sport Che Vogliamo” è l’evento in cui tutto il movimento US Acli scende in campo, unendosi attraverso i valori universali dello sport.

La VII Giornata si è svolta dall’11 al 13 ottobre 2024 su tutto il territorio nazionale con l’obiettivo di:

- rendere visibile l’impegno quotidiano dell’US Acli e delle associazioni sportive affiliate per uno sport accessibile e inclusivo;
- favorire il consolidamento di reti territoriali e collaborazioni strategiche per la diffusione della pratica sportiva quale strumento di crescita culturale e sociale dei cittadini e del territorio.

Nel 2024 gli eventi della Giornata Nazionale sono stati valorizzati all’interno del progetto associativo **“Poli Sportivi: per uno sport risorsa per la comunità”**, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, che cerca di valorizzare il ruolo educativo e sociale dello sport e il suo contributo attivo all’interno delle politiche di sviluppo del territorio con iniziative non solo motorie e sportive ma anche dal carattere socializzante e aggregativo.

L’edizione di quest’anno ha visto per la prima volta anche la presenza di un evento al di fuori del territorio italiano. Grazie al progetto stabile **US Acli Academy Kenya** anche i ragazzi keniani della scuola calcio targata US Acli hanno preso parte ad uno degli eventi sportivi della Giornata Nazionale.

Lo Sport Che Vogliamo è inserita nel palinsesto degli eventi italiani della Settimana Europea dello Sport #BEACTIVE promossa da Sport e Salute, pubblicato nel sito di Sport e Salute.

### I NUMERI DELLA VII EDIZIONE

18 regioni  
51 province  
87 comuni  
89 eventi totali, di cui:  
59 discipline sportive e attività motorie e sportive promosse  
1 evento in Kenya

















## L'INCLUSIVE PADEL TOUR 2024

L'Inclusive Padel Tour (IPT) è un progetto sportivo stabile di Padel inclusivo organizzato dall'Associazione Bionic People e promosso da US Acli, con il supporto di vari sponsor. È un circuito di eventi unico, che promette divertimento e inclusività, portando avanti l'idea che lo sport debba essere accessibile a tutti, senza distinzioni.

A differenza di molti altri tornei di padel, l'Inclusive Padel Tour si distingue per il suo approccio innovativo: ogni squadra è composta da una persona con disabilità e una senza, rendendolo il primo circuito al mondo di questo tipo. La regola fondamentale che caratterizza questo torneo è l'aggiunta del doppio rimbalzo per i giocatori con disabilità, garantendo un'esperienza di gioco equa e inclusiva per tutti i partecipanti. Il percorso di questo fantastico circuito ha avuto inizio nel 2021, quando Alessandro Ossola, Presidente dell'Associazione Bionic People, ha avuto l'illuminazione durante una partita di padel: aggiungendo un solo rimbalzo per i giocatori disabili, il padel può diventare lo sport inclusivo del futuro.

Dopo mesi di partite e allenamenti presso il Centro Sportivo Robilant di Torino, è nato il primo Inclusive Padel Tour italiano, che ha coinvolto varie entità tra cui il Team Bionic People e la US Acli. Da quel momento, i ragazzi di Bionic People si sono impegnati a aumentare la visibilità del progetto partecipando a diversi tornei, molti dei quali organizzati da ex giocatori di spicco.

L'edizione 2024 dell'IPT ha avuto inizio a Milano per poi giungere a Barcellona. A giugno il Tour farà tappa nella capitale e vedrà anche la partecipazione del Ministro per lo Sport e i Giovani, Andrea Abodi. Successivamente proseguirà il suo viaggio con tappe a Prato, Torino, Venezia, Dubai e Nairobi, continuando a promuovere i valori di integrazione e diversità attraverso lo sport.

Per maggiori informazioni sulle tappe clicca sui relativi link:

- 20 gennaio: Milano
- 9 marzo: Barcellona
- **22 giugno: Roma**
- 13 luglio: Prato
- 21 settembre: Torino
- 19 ottobre: Venezia
- 9 novembre: Dubai
- 7 dicembre: Nairobi













## 5.2 ATTIVITÀ FORMATIVA

### EVENTI FORMATIVI 2024 - US ACLI

| AREA<br>FORMATIVA | AREA<br>MANAGERIALE | AREA<br>TECNICA | AREA<br>CULTURALE E SCIEN-<br>TIFICA | 7.451 PERSONE<br>ISCRITTE ALL'ALBO<br>NAZIONALE DELLE<br>QUALIFICHE US ACLI |
|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| N. Attività       | 8                   | 13              | 9                                    |                                                                             |
| TOTALE            | 30                  |                 |                                      |                                                                             |

Nella progettazione e programmazione delle attività associative, un grosso spazio viene destinato alla formazione. L'US ACLI parte, infatti, dalla consapevolezza che *“le possibilità di sviluppo di un'organizzazione sono consegnate anzitutto ai dirigenti”* e che quindi assume centralità *“una forte iniziativa di pedagogia sociale e di formazione di operatori e di gruppi dirigenti, iniziando dalle articolazioni più significative del sistema aclista”*.

Difatti, numerose e significative esperienze ed itinerari formativi sono stati avviati in questi anni con l'obiettivo di sostenere effettivamente il processo di sviluppo dell'Unione Sportiva e la realizzazione dei suoi “progetti”. Emerge l'esigenza di professionalizzare gli animatori, gli educatori e gli operatori sportivi (ma anche i quadri politici e organizzativi) attraverso percorsi che non si distinguano da itinerari di conoscenza dell'organizzazione, della sua complessità e dei suoi obiettivi.

L'impegno formativo richiede un grande investimento di energie e di risorse sia per favorire l'accesso ai corsi residenziali e a tutti i momenti formativi organizzati dalla sede Nazionale - sia per favorire le progettazioni locali.

I diversi programmi formativi promossi dall'Ente si suddividono in **TRE MACRO AREE**, in base alla natura dell'attività e alla tipologia di destinatari a cui è rivolta. Anche nel 2024, la formazione è stata erogata sia in maniera sincrona che asincrona, grazie ad una specifica piattaforma online dedicata.

#### 1. AREA MANAGERIALE

*Rientra nell'Area manageriale l'attività formativa rivolta ai dirigenti nazionali provinciali e regionali e ai presidenti di società sportive affiliate attraverso, corsi, convegni, seminari, incontri on line e lezioni video visibili in piattaforma riservata.*

##### Il focus della formazione manageriale

Il tema che ha accompagnato la maggior parte delle attività formative rivolte ai dirigenti sono state quelle rivolte alla disciplina del Terzo Settore e la riforma del sistema sportivo.. Infatti nel 2024 l'US Acli ha continuato a fornire il **massimo impegno per supportare coloro che, quotidianamente, si sono trovati a fronteggiare i cambiamenti apportati dalla Riforma, in particolare le nuove indicazioni sul lavoro sportivo**. Attraverso una **formazione itinerante** che ha coinvolto quasi tutte le regioni della Penisola, **sono stati forniti ai dirigenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per rispondere alle nuove sfide che sono in continua evoluzione nel contesto sportivo**.

**Secondo focus che ha caratterizzato la formazione manageriale è stato quello relativo al tema del safeguarding**. In questo caso l'obiettivo è stato quello di fornire gli strumenti e le competenze manageriali necessarie **per prevenire e contrastare abusi, violenza e discriminazioni** ai danni dei nostri tesserati al fine garantire la protezione dell'integrità fisica e morale.

Il focus principale che ha caratterizzato la formazione manageriale è strettamente collegato alle attività dell'Ente, compiute durante il 2024 e in merito all'entrata in vigore delle nuove regolamentazioni.

Un primo focus si è concretizzato **sull'evoluzione della disciplina del Terzo Settore, la riforma del sistema sportivo** e le nuove indicazioni sul lavoro sportivo. Negli ultimi anni, la riorganizzazione e la ridefinizione delle



regole che stanno alla base dell'associazionismo di base in generale, e dell'associazionismo di promozione sportiva in particolare, ha stabilito un nuovo modus operandi. Infatti i vecchi sodalizi, che da anni operavano sulla base del volontariato nel campo dello sport, si sono modificati all'interno di un contesto più preciso e regolamentato per continuare a svolgere il loro prezioso compito nel mondo dello sport, con un riconoscimento importante da parte delle Istituzioni.

Un secondo focus si è concretizzato, invece, **sulla comunicazione**. E' sorta la necessità di creare un percorso formativo per sviluppare una rete di canali comunicativi territoriali e nazionali per comunicare le attività, le campagne, gli eventi e i progetti più significativi organizzati e promossi in Italia, unitamente alle testimonianze dei protagonisti.

Un ulteriore focus è stato attuato **sull'essere un odierno dirigente dell'US ACLI**. Il dirigente, oltre a condividere la mission e i valori di un ETS, ha un ruolo caratterizzato da diritti, doveri e responsabilità. I percorsi formativi mirano a sviluppare e innovare le conoscenze e competenze di dirigenti e tecnici US ACLI su nuove attività e sulla loro gestione (es: gestione di impianti sportivi, gestione attività sportive, eventi socio economici, ecc.). I percorsi formativi, inoltre, forniscono strumenti e competenze manageriali necessari per sviluppare e gestire un progetto o un'impresa, definendo le metodologie utili al raggiungimento degli obiettivi sociali e della sostenibilità economica in un contesto sempre più dinamico e competitivo. . In questo contesto complesso e in continuo cambiamento, imprese sociali, cooperative e associazioni sportive hanno bisogno, infatti, di una formazione manageriale che permetta di comprendere a fondo le diverse funzioni aziendali e affrontare al meglio le dinamiche competitive del settore, rispondendo pienamente alla propria missione sociale. Questi percorsi di sensibilizzazione e formazione hanno permesso un consolidamento dei legami che intercorrono tra le associazioni sportive affiliate che operano quotidianamente sul territorio, le sedi provinciali e la sede Nazionale.

Un altro focus, degno di nota, è quello che ha riguardato l'attività formativa sul **Safeguarding** rivolta a operatori, tecnici e dirigenti US Acli territoriali sulle misure necessarie per prevenire e contrastare abusi, violenza e discriminazioni ai danni dei tesserati con il compito di prevenire e contrastare tali fenomeni e garantire la protezione dell'integrità fisica e morale degli sportivi.

## I NUMERI DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE

8 corsi di formazione,  
1.000 dirigenti sportivi, provenienti da:  
15 regioni e 20 province.

1 Incontro conclusivo a Roma in occasione dell'Assemblea di avvio anno sociale che si è svolta a fine novembre.

## 2. AREA TECNICO-SPORTIVA

*Quest'area riguarda l'attività formativa rivolta alle figure tecniche che operano nell'associazione a vari livelli – allenatori, istruttori, educatori sportivi, animatori sportivi, direttori sportivi, direttori di gara, arbitri e giudici - nelle varie discipline e attività progettuali, attraverso, corsi in presenza e incontri on line.*

### Il concetto di lavoro sportivo e la preparazione fisica

L'evoluzione del concetto di lavoro sportivo e della preparazione fisica ha reso evidente la necessità di avere momenti formativi nelle discipline di carattere generale scientifico e in quelle complementari alla formazione del professionista del settore Sport. I corsi avviati dall'Ente consentono di acquisire competenze di alto livello sulla preparazione fisica generale e specifica, e anche sulla capacità di analizzare, pianificare e operare nelle diverse discipline sportive promozionali con particolare attenzione all'ambito della salute e del benessere fisico e psicologico.





Le attività formative che si sono sviluppate nel 2024 hanno interessato principalmente le seguenti discipline: Arrampicata Sportiva e Scialpinismo, Nuoto, Ginnastica Artistica e Ritmica, Ciclismo su strada, Ginnastica Finalizzata alla salute e al Fitness e Guide Escursionistiche Equestri; e le seguenti attività progettuali: Fiabe in Movimento (attività motoria e psicomotoria per la scuola dell'Infanzia), MigioAct (attività motoria per la terza e quarta età), Centri Estivi Sportivi (animatori ed educatori di attività motoria di base) a cui hanno aderito anche i circoli Acli.

### I NUMERI DELLA FORMAZIONE TECNICA

13 corsi di formazione erogati in modalità “mista”,  
1.200 ore formative che hanno permesso di qualificare  
987 nuovi tecnici

## 3. AREA CULTURALE E SCIENTIFICA

*Attività formativa rivolta a tutti gli associati, ai volontari e alle figure professionali che a vario titolo incontrano lo sport e l'US Acli nella realizzazione delle attività progettuali e sportive – medici, dietisti, insegnanti, educatori, volontari in servizio civile ecc.*

Le attività formative che si sono sviluppate nel 2024 hanno interessato principalmente i seguenti ambiti di carattere culturale e scientifico:

- incontri formativi su attività fisico - sportiva, corretta alimentazione, corretti stili di vita, per la promozione della salute e del benessere;
- metodologia e didattica per l'inclusione di giovani e adulti con fragilità intellettive relazionali;
- diffusione delle linee guida del Pronto Soccorso Sportivo (PSS) e del Pronto Soccorso Sportivo Defibrillato (PSS-D) per formare e abilitare tecnici e dirigenti all'utilizzo del defibrillatore e del PSS;
- prevenzione e lotta contro il doping, oltre che alla tutela sanitaria delle attività sportive;
- studiare e capire il fenomeno della violenza domestica per colpirlo con strumenti di prevenzione tra cui l'attività educativa sportiva;
- incontri formativi nazionali e locali, rivolti ai giovani in servizio civile e agli operatori locali di progetto finalizzati ad avvicinare allo sport le persone più vulnerabili attraverso la proposta di percorsi ad hoc per il loro recupero fisico, psichico e relazionale;
- percorso di formazione integrata per individuare la scelta dei target e gli ambiti di fragilità che si considereranno prioritari in relazione al contesto sociale e associativo; favorendo collaborazioni specifiche, progetti e iniziative, consolidando le attività all'interno delle campagne nazionali e gli strumenti associativi ad essi mirati.

### I NUMERI DELLA FORMAZIONE CULTURALE E SCIENTIFICA

Incontri raggruppati in:  
9 attività formative di cui  
2 durata annuale

## 5.3 AREA ISTITUZIONALE

### IL PREMIO BEARZOT

Il **Premio Nazionale “Enzo Bearzot”** è il prestigioso riconoscimento organizzato dall’US Acli in collaborazione con la FIGC, che premia ogni anno il miglior allenatore che si distingue non solo per meriti sportivi, ma soprattutto per la capacità di coniugare i valori etici e di inclusione nello sport.

#### PREMIO BEARZOT, XIII EDIZIONE - SIMONE INZAGHI

Si è svolta a Roma, il 15 aprile 2024 presso il Salone del CONI la cerimonia di premiazione della **XIII edizione del Premio Bearzot**. L’intero evento è stato ripreso dalle telecamere di **Rai Sport HD**. Nella stessa giornata, è stato anche assegnato il **Premio Sociale ‘Enzo Bearzot’** a una realtà US Acli che si è contraddistinta nella promozione dello sport come valore sociale sul territorio e un riconoscimento speciale alla carriera a **Livio Berruti**.

Dall’edizione 2018, inoltre, il Premio Bearzot viene accompagnato dal premio alla memoria di **Stefano Farina**, l’arbitro scomparso il 23 maggio del 2017. Il premio, indicato dall’Associazione italiana arbitri (AIA), è stato assegnato a **Matteo Marcenaro** della sezione di Genova, per essersi distinto nella stagione sportiva in corso. Ad annunciarlo il numero uno dell’AIA, Carlo Pacifici.

#### I premiati



#### PREMIO BEARZOT: **Simone Inzaghi**

**Le motivazioni della giuria:** “(...) *Tecnico duttile e pragmatico, Simone Inzaghi alimenta la costanza dei successi delle sue squadre con un calcio brillante e propositivo che nell’esperienza all’Inter ha trovato vette altissime. Accomunato ad Enzo Bearzot dalla serietà caratteriale e dall’aver coronato in panchina il percorso di crescita nel calcio dopo la carriera in campo, Inzaghi lo ricorda anche nella gestione del cosiddetto spogliatoio, con una leadership allo stesso tempo severa e paternamente affettuosa. Caratteristica che – come fu per il Vecio – è fondamentale per i suoi risultati?*”.



#### PREMIO ALLA CARRIERA: **Livio Berruti**

**Le motivazioni della giuria:** “*Più di 60 anni dopo, il volo di Livio Berruti – non per caso ribattezzato “l’angelo” – continua ad emozionare. Ora che è diventato – proprio come lo fu Enzo Bearzot – un grande vecchio dello sport italiano, l’uomo che incantò il mondo con quella corsa sui 200 metri alle Olimpiadi di Roma ’60 appare poco ma rappresenta sempre un esempio. Per questo premiarlo, a poche decine di metri dalla pista dell’Olimpico, è una semplice e doverosa presa d’atto di una carriera vissuta nel segno di*



*classe e tenacia”.*



### La Giuria del Premio Bearzot

Gabriele Gravina (Presidente Figc e Presidente di Giuria); Piercarlo Presutti (Capo redattore Ansa sport nazionale e coordinatore premio); Giancarlo Abete (Presidente LND); Roberto Coramusi (Responsabile relazioni esterne e istituzionali FIGC); Diego Nepi Molineris (Amministratore Delegato Sport e Salute SpA); Danilo di Tommaso (Responsabile ufficio Coni nazionale – comunicazione e rapporti con i media); Damiano Lembo (Presidente Nazionale US ACLI); Emiliano Manfredonia (Presidente nazionale ACLI); Matteo Marani (Presidente Lega Pro); Antonio Meola (Vicepresidente vicario nazionale US ACLI e segretario di giuria).





## 5.4 AREA PROGETTUALE

L'area progettuale rappresenta uno degli ambiti principali attraverso cui l'US Acli promuove e valorizza i temi legati alla dimensione sociale dello sport. Tra questi rientrano l'inclusione e l'integrazione sociale, il contrasto alla povertà ed a ogni forma di disuguaglianza, la promozione del benessere psico-fisico, di stili di vita sani e del welfare della comunità. Attraverso quest'area l'US Acli legittima con forza il proprio ruolo all'interno del Terzo settore.

I Progetti realizzati si caratterizzano per la loro eterogeneità e per la varietà dei destinatari a cui mirano a rivolgersi e vedono spesso l'Ente collaborare con numerosi partner al fine di massimizzare l'impatto positivo di ciascuna iniziativa.

Dal 2022 l'US Acli ha investito con forza in termini di competenze e sforzi in ambito progettuale, ricavando un notevole aumento delle proposte avviate e concluse. Tale trend è stato poi confermato anche nel 2024.

### I NUMERI DELLA PROGETTAZIONE - 2024

**13** progetti totali, di cui:  
**3** conclusi nel 2024  
**4** ancora in corso di svolgimento (di cui 1 di SCC)  
**3** presentati e finanziati nel 2024

Inoltre:  
**2** di matrice internazionale  
**11** di matrice nazionale  
**1** di servizio civile universale





## PROGETTI NAZIONALI

### PROGETTI CONNCLUSI

#### MiGio.Act. Mi muovo, gioco, sono attivo

##### DURATA

Dicembre 2022 - Giugno 2024

##### BANDO DI RIFERIMENTO

Fondo per la promozione sportiva di base sul territorio 2022 (DPCM 7 luglio 2022) – Call over 65 e ceti fragili

##### ENTE FINANZIATORE

Sport e Salute S.p.A.

##### IMPORTO PROGETTO

€ 2.800.000,00

##### IMPORTO FINANZIATO A US ACLI

€ 350.000,00

##### PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si proponeva di sperimentare iniziative di promozione dell'accesso all'attività fisica nei confronti degli over 60, in un'ottica di salute, misurabilità e sostenibilità. Le risultanze di tali sperimentazioni, hanno offerto dati e strumenti utili per aprire un confronto sul Piano nazionale di diffusione della pratica motoria per over 60, che gli enti di promozione sportiva potranno attuare per le future attività. Il progetto ha adottato come linea strategica quella di mettere al centro la collaborazione tra gli EPS che, anche attraverso le ASD e SSD affiliate, possano rafforzare il ruolo di sentinelle del territorio in grado di sollecitare l'attenzione degli Enti locali e i presidi sanitari affinché la pratica motoria sia promossa come politica pubblica e strumento di salute.

##### PRINCIPALI OBIETTIVI

- promuovere occasioni costanti di pratica dell'attività fisica e sport in un'ottica di qualità della vita e di invecchiamento "in salute" per le persone
- sviluppare negli operatori sportivi le competenze di promozione dell'offerta dell'attività fisica e sport come volano dell'aumento della qualità della vita e della diffusione dell'invecchiamento in salute della popolazione over 60.

##### DESTINATARI

over 60

##### PARTENARIATI ATTIVATI

US ACLI, ACSI, AICS, ASI, CSEN, CSI, MSP, UISP

##### PROVINCE US ACLI PARTECIPANTI

Agrigento, Ascoli Piceno, Avellino, Benevento, Caltanissetta, Caserta, Catania, Chiavari, Cosenza, Genova, Latina, Milano, Padova, Pescara, Reggio Emilia, Roma, Savona, Siena, Torino, Trieste, Varese.

#### SPORT POINT 2.0 Progetto per la promozione e diffusione del servizio allo sport

##### DURATA

Novembre 2022 - Settembre 2024

##### BANDO DI RIFERIMENTO

Contributi EPS su progettualità 2021 e 22 obiettivo 3 Servizi di assistenza all'associazionismo e al mondo sportivo

**ENTE FINANZIATORE**

Sport e Salute S.p.A.

**IMPORTO PROGETTO**

€ 414.283,00

**IMPORTO FINANZIATO A US ACLI**

€ 124.533,00

**PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Si proponeva di dare continuità al progetto SPORT POINT, realizzato da novembre 2021 a ottobre 2022, mirato a:

- contribuire a rispondere sempre più puntualmente alle esigenze crescenti e diversificate del mondo sportivo, tramite offerte di servizi facilmente accessibili sia per chi già opera nel mondo sportivo e sociale di base sia per tutti coloro che sono interessati ad affacciarsi e collaborare con questo mondo.
- valorizzare e diffondere expertise e conoscenze attraverso la strutturazione di un processo di consolidamento, ottimizzazione e coordinamento di risorse e competenze diffuse;
- sostenere un processo di maggiore consapevolezza e conoscenza, da parte dei dirigenti sportivi, in merito alle responsabilità e alle procedure amministrative, contabili, ecc., poste in essere dalle differenti normative che afferiscono al mondo sportivo.

Per realizzare gli obiettivi progettuali è stato attivato un tavolo tecnico, composto da esperti interni ed esterni del comparto sport, che grazie alle diverse competenze e ambiti di azione sono riusciti a coprire un campo di contenuti, dal fiscale al giuridico, dal lavoro al Terzo settore, estremamente complesso. La loro interazione ha inoltre favorito l'avvio di un percorso di integrazione delle interpretazioni e dei linguaggi funzionale al superamento di contenziosi e dubbi interpretativi.

La costituzione del tavolo tecnico e la formazione di esperti ha consentito:

- l'approfondimento delle riforme in atto, dei decreti attuativi e conseguenti ricadute in termini di adempimenti e opportunità riguardanti l'associazionismo e i lavoratori sportivi;
- lo sviluppo di misure operative riferite alle riforme e di adeguati strumenti volti a orientare e supportare i dirigenti e le ASD;
- la predisposizione di documenti, linee guida, circolari e materiali didattici e di supporto per le associazioni/ società sportive
- l'organizzazione di appuntamenti informativi/ formativi per un aggiornamento costante e puntuale sui processi di riforma in atto
- informazione/ formazione qualificata legata alla quotidianità del fare associazione nello sport,;
- il rafforzamento e la capillarizzazione di servizi rivolti al mondo sportivo, da realizzare anche attraverso il potenziamento di punti fisici dedicati (touch point) e l'attivazione delle articolazioni territoriali CSI, PGS, UISP, US Acli;
- l'attivazione di sportelli virtuali Sport point e servizi di consulenza on demand online.

Il modello di servizio di Sport point, in questa fase di upgrade del progetto, è stato implementato attraverso:

- Il consolidamento di sportelli virtuali capaci di garantire un supporto e accompagnamento h24 anche nelle aree di minor presenza degli enti o maggiormente decentrate. Sono stati inoltre implementati gli sportelli fisici grazie alle reti degli enti promotori e alle collaborazioni sviluppate con professionisti del settore. In questa seconda fase del progetto si è anche sperimentata l'apertura di touch point presso ASD fortemente radicate sul territorio. E' da sottolineare inoltre che, all'attività svolta dagli sportelli fisici e virtuali, è stata affiancata una costante e crescente attività di consulenza e supporto garantita dalle sedi nazionali e dalle articolazioni territoriali degli enti promotori del progetto.

Le attività di consulenza e i servizi erogati a livello centrale e regionale-territoriale, sia in presenza sia attraverso gli sportelli virtuali hanno riguardato:

1. SERVIZI DI INFORMAZIONE GIURIDICO FISCALE





2. SERVIZI DI CONSULENZA GIURIDICO FISCALE
3. SERVIZI DI ASSISTENZA AMMINISTRATIVA FISCALE E DEL LAVORO
4. SERVIZI PER IL TERZO SETTORE E PER LE REALTA' SPORTIVE

Sono stati attivati inoltre **75 Touch Point** in **14 Regioni italiane**, oltre ad una serie di percorsi formativi e di approfondimento su tutte le tematiche del progetto.

#### DESTINATARI

Associazioni/società sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sportiva/ASD, tutti i soggetti che a vario titolo lavorano nel settore sportivo.

**PARTENARIATI ATTIVATI:** US ACLI, CSI, PGS, UISP

## SPORT MAP

**DURATA:** Ottobre 2023 – Ottobre 2024 (scadenza prorogata da settembre a ottobre)

**BANDO DI RIFERIMENTO:** Avviso pubblico destinato agli Enti di Promozione Sportiva per la selezione di progetti finalizzati alla promozione dell'attività sportiva e all'integrazione tra Sport, pianificazione e/o rigenerazione urbana e tecnologia applicata al benessere.

#### ENTE FINANZIATORE

Dipartimento per lo sport

#### IMPORTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO

€ 599.710,00

#### IMPORTO FINANZIATO A US ACLI

€ 599.710,00

#### PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha posto l'accento sull'innovazione, sulla promozione dello sport in spazi urbani e sulla capacità di creare sinergie sul territorio, integrando sport, rigenerazione urbana e tecnologia applicata al benessere.

Per raggiungere gli obiettivi progettuali le attività si sono focalizzate su:

- la definizione del portale web Sport Map, una piattaforma per la mappatura dei luoghi urbani dove i cittadini possono praticare attività sportive che ha l'obiettivo principale di facilitare l'accesso a questi spazi e promuoverne la riappropriazione da parte della comunità;
- la sperimentazione del portale sui territori di Milano e Genova, per testarne l'efficacia e l'applicabilità in contesti urbani diversi;
- la realizzazione di iniziative sportive per animare i contesti urbani, valorizzandoli come luoghi di aggregazione, cittadinanza e benessere.
  - **58** i luoghi ad oggi censiti sul portale web in cui è possibile praticare attività sportive;
  - **34** eventi sportivi promossi e gestiti, per un totale di 77 appuntamenti sportivi e 1.183 partecipanti

Accanto a queste attività sono stati organizzati appuntamenti formativi e di sensibilizzazione, tra cui:

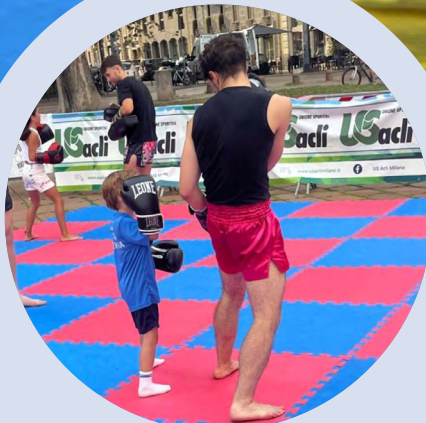
- un percorso formativo per allenatori ed educatori, con lezioni teoriche e pratiche;
- incontri formativi sull'uso del defibrillatore, corsi di abilitazione per contribuire alla riqualificazione e valorizzazione degli spazi urbani.

Sono state inoltre realizzate **72** visite nutrizionali.

Tra le varie attività, si segnala il **corso "Superabile"** che ha coinvolto persone con disabilità psico-fisiche.

#### DESTINATARI

Fasce più fragili della popolazione, ovvero giovani e anziani, ma anche a tutta la cittadinanza dei due capoluoghi.





## PROGETTI IN CORSO

### “POLI - SPORTIVI: per uno sport risorsa delle comunità”

**DURATA:** Giugno 2024 – Dicembre 2025

**BANDO DI RIFERIMENTO:** Avviso 2/2023 per il Finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2023.

**ENTE FINANZIATORE:** Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali

**IMPORTO PROGETTO:** € 997.500,00

**IMPORTO FINANZIATO COMPLESSIVAMENTE:** € 595.000,00

**IMPORTO COFINANZIATO US ACLI:** 399.000

#### PRINCIPALI OBIETTIVI

Il progetto mira a promuovere l'inclusione sociale e combattere le disuguaglianze offrendo opportunità educative e di crescita personale. Si adatta alle riforme del sistema sportivo e del terzo settore, valorizzando il ruolo educativo e sociale delle attività sportive. Il progetto, inoltre, contribuisce al raggiungimento di alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, rafforzando la Rete associativa dell'US Acli e il ruolo come risorsa per le comunità.

#### DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto si articola in varie campagne nazionali che coinvolgono l'intera rete US Acli con attività di livello nazionale e/o locale. In particolare le attività sono:

- Sport in Tour: creare nuove attività sportive o ampliare quelle già esistenti per il consolidamento dell'offerta sportiva US Acli;
- Lo Sport che vogliamo risorsa per le comunità: attuare iniziative motorie, sportive, sociali e aggregativa per valorizzare il ruolo educativo e sociale dello sport e il suo importante ruolo all'interno delle politiche di sviluppo del territorio;
- Lo sport contro gli stereotipi di genere: attività di sensibilizzazione per la promozione di pari opportunità nello sport e attraverso lo sport al fine di prevenire e contrastare ogni discriminazione e violenza legata all'identità di genere;
- Formazione: attuare attività di formazione tecnica e organizzativa rivolta a dirigenti e operatori della Rete Associativa.

**DESTINATARI:** tutte le Regioni, con il supporto di rete di APS, Associazioni sportive, scuole, enti pubblici locali, Cooperative sociali.

**PARTENARIATI ATTIVATI:** US Acli: Torino-Trento-Padova-Roma-Benevento-Cosenza-Lombardia-Sicilia-L'Aquila - Lecce - Cagliari

### T.R.U.S.T. IN SPORT Tutela, Rispetto, Uguaglianza, Sicurezza e Trasparenza nello Sport

#### DURATA

1 Giugno 2024 - 30 Maggio 2025

#### BANDO DI RIFERIMENTO

Avviso pubblico 2023 - Destinato agli Enti di Promozione Sportiva per la selezione di progetti finalizzati alla promozione della coesione nell'attività sportiva

#### ENTE FINANZIATORE

Dipartimento per lo Sport



**IMPORTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO**

€ 190.195,46

**IMPORTO FINANZIATO AL 2024**

€ 57.058,64

**IMPORTO PROGETTO US ACLI**

€ 190.195,46

**IMPORTO FINANZIATO A US ACLI**

€ 190.195,46

**PRINCIPALI OBIETTIVI**

con la Riforma dello sport (dlgs 36) e la recente approvazione della modifica della Costituzione (nuovo comma all'art. 33 della Costituzione), viene legittimato il valore educativo e sociale dello sport e riconosciuto come diritto da promuovere e tutelare. A partire da questo il progetto si pone gli obiettivi di:

- Valorizzazione educativa e sociale dello sport: Rafforzare il ruolo dello sport come strumento di inclusione e coesione sociale.
- Promozione dell'accessibilità: Facilitare l'accesso allo sport per tutti i ragazzi, inclusi quelli in situazioni di disagio;
- Partecipazione attiva: Coinvolgere i giovani nei processi decisionali relativi alle attività sportive a loro destinate per renderli soggetti attivi, favorirne la partecipazione e diminuirne l'abbandono.
- Tutela dei diritti dei minori nello sport e attraverso lo sport: definizione e sperimentazione di prassi operative e strumenti che pongano l'enfasi sulla tutela e la protezione dei minori all'interno dei processi di costruzione e svolgimento delle attività sportive all'interno dell'Ente stesso e delle sue associazioni.

**DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE**

le attività del progetto si basano su 4 azioni principali che sono:

- Corsi ed eventi sportivi, con un'offerta ampia e inclusiva su tutto il territorio nazionale.
- Prassi operative e strumenti di tutela, come percorsi formativi e linee guida elaborate grazie ai dati raccolti.
- Iniziative di sensibilizzazione, come campagne informative e giornate nazionali dedicate allo sport.
- Coinvolgimento attivo dei giovani, per costruire metodologie condivise e partecipative.

**DESTINATARI COINVOLTI:**

- giovani partecipanti: Coinvolgimento di ragazzi in attività sportive continuative e eventi di sensibilizzazione.
- Comitati Territoriali: 24 comitati provinciali coinvolti nelle attività sportive (Agrigento, Avellino, Ascoli Piceno, Benevento, Bologna, Caltanissetta, Caserta, Catania, Cosenza, Ferrara, Frosinone, l'Aquila, Lecce, Macerata, Matera, Milano, Padova, Perugia, Reggio Emilia, Roma, Siena, Terni, Torino, Trieste).
- Associazioni Sportive: ASD/SSD della rete US Acli.
- Operatori Sportivi: Coinvolgimento di operatori sportivi su tutto il territorio nazionale in percorsi formativi.

**NOI SIAMO SPORT. Il protagonismo giovanile per uno sport più inclusivo****DURATA:** 1 settembre 2024 - 31 agosto 2025**BANDO DI RIFERIMENTO:** Contributi ordinari 2024 EPS in quota progetti**ENTE FINANZIATORE:** Sport e Salute S.p.A.**IMPORTO PROGETTO COMPLESSIVAMENTE:** € 169.986,00**IMPORTO FINANZIATO AL 2024:** € 67.994



**IMPORTO FINANZIATO COMPLESSIVAMENTE:** € 169.986,00

**OBIETTIVI DEL PROGETTO:** Con la nuova riforma dello sport che legittimano lo sport come diritto educativo e sociale, l'Us acli grazie al progetto intende rafforzare l'accessibilità e l'inclusività dello sport della pratica sportiva giovanile promuovendo nuove modalità organizzative e ampliando l'offerta sportiva nel Sud Italia. Gli obiettivi principali si articolano in 3 aspetti:

- l'ampliamento dell'accesso alla pratica sportiva giovanile;
- la promozione di stili di vita sani;
- il consolidamento di collaborazioni strategiche su tutto il territorio nazionale.

**DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ PROPOSTE:** Si propone di:

- introdurre corsi sportivi continuativi differenziati per target e disciplina. Questi corsi mirano a coinvolgere bambini e ragazzi per promuovere l'equità di genere e contrastare discriminazioni;
- realizzare tornei di genere misto ed eventi sportivi promozionali. Le squadre saranno formate da un numero equo di partecipanti di genere diverso e saranno suddivise in categorie basate sul livello di abilità;
- realizzare un evento finale "NOI SIAMO SPORT". Nell'evento finale saranno organizzati tornei e attività dimostrative di gruppo a partecipazione mista, insieme a iniziative di sensibilizzazione sui temi del progetto;
- attuare Valutazione di Impatto Sociale (VIS), misurando i cambiamenti sugli stakeholder, soprattutto sui destinatari delle attività sportive.

**DESTINATARI:** Giovani di età compresa tra i 5 e i 17 anni nel Sud Italia Sono coinvolte le regioni del Sud Italia che avranno quale centro organizzativo le province di: Basilicata: Matera; Calabria: Cosenza; Campania: Avellino, Benevento, Caserta; Puglia: Lecce, Brindisi; Sardegna: Cagliari, Oristano; Sicilia: Agrigento, Caltanissetta, Siracusa.

## SPORT IN RETE

**DURATA:** 1 ottobre 2024 - 30 settembre 2025

**BANDO DI RIFERIMENTO:** Contributi ordinari 2024 EPS in quota progetti

**ENTE FINANZIATORE:** Sport e Salute S.p.A.

**IMPORTO PROGETTO COMPLESSIVO:** € 175.000

**IMPORTO FINANZIATO AL 2024:** € 23.100

**IMPORTO FINANZIATO A US ACLI:** € 57.750,00

**PRINCIPALI OBIETTIVI:** Gli obiettivi chiave sono:

- Favorire la partecipazione sportiva giovanile per renderla accessibile anche a coloro che provengono da contesti di fragilità socioeconomica e a soggetti inattivi;
- Prevenire il fenomeno dell'abbandono sportivo con focus alle ragazze in fase pre adolescente;
- Sviluppare e diffondere un modello di attività sportiva basata sulle capacità individuali al fine di promuovere l'equità di genere nello sport e attraverso lo sport;
- supportare le associazioni e le società sportive al fine di essere più accessibili e inclusive.

**DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE:** le ASD hanno realizzato, in collaborazione con scuole, servizi sociali, parrocchie e altri attori territoriali, corsi continuativi fra gruppi sportivi aderenti con squadre miste, di tornei interni multidisciplinari ed eventi di sensibilizzazione finalizzati a diffondere la conoscenza del progetto nella comunità. Le attività del progetto mirano a offrire ai ragazzi un'opportunità di crescita attraverso lo sport con particolare attenzione sull'inclusione e l'equità di genere.



**GLI SPORT PROPOSTI SONO:**

- Badminton
- Volley e Beach Volley
- Tennis e Soft Tennis
- Tennis Tavolo
- Pickleball e Teqball

**DESTINATARI**

Ragazzi di età compresa tra gli 10-14 anni

**PARTENARIATI ATTIVATI**

US ACLI, CSI, PGS



## PROGETTI INTERNAZIONALI

### vETS LAB



#### EDUCAZIONE VIRTUALE ATTRAVERSO LO SPORT

##### DURATA

Maggio 2022 – Aprile 2024

##### ENTE FINANZIATORE E BANDO

Comunità Europea – Programma Erasmus Plus Sport

##### OBIETTIVI

Il progetto si proponeva di rafforzare le competenze degli educatori, insegnanti di educazione fisica e allenatori sportivi attraverso la conoscenza e applicazione della metodologia “educazione attraverso lo sport” in ambiente digitale, nonché a promuovere gli approcci e le pratiche educative innovative in modo virtuale.

##### PROMOTORI

Mundus Bulgaria (capofila)-Bulgaria, US Acli – Italia, REGIONALNE CENTRUM WOLONTARIATU – Polonia, BEST – Austria, BB&R – Spagna, Romanian Corporate Games – Romania

Il progetto si è sviluppato attraverso la condivisione di conoscenze e di competenze tra i partecipanti, che hanno lavorato in sinergia nel corso dei due anni di progetto. Sono stati realizzati 4 meeting transnazionali: apertura a Sofia, Kielce, Roma e conclusione a Stara Zagora, il 18 e 19 aprile 2024.

Per realizzare gli obiettivi progettuali, sono state prodotte una serie di risorse e strumenti per aiutare i destinatari ad apprendere e praticare l'Educazione Virtuale attraverso lo Sport (ETS):

- **vETSLAB Toolbox:** la guida definitiva all'ETS virtuale. All'interno si trovano informazioni sulla metodologia ETS, esercizi che possono essere implementati virtualmente e un quiz per assicurarvi di ricordare ciò che è stato imparato. È possibile scaricare l'intero Toolbox dal sito web del progetto e accedere ai singoli capitoli dalla piattaforma dedicata.
- **Manuale video vETSLAB:** per chi apprende visivamente – esercizi virtuali in azione. Possono essere trovati gli esercizi anche in forma scritta. Si compone di 6 video che presentano l'applicazione della metodologia ETS in un ambiente di apprendimento virtuale. Pensati per supportare educatori, insegnanti di educazione fisica e allenatori sportivi, questi video offrono esempi pratici e suggerimenti utili per lo sviluppo di abilità e competenze.
- **Risorse per lo sport virtuale:** una selezione di strumenti virtuali già disponibili per aiutare a collegare sport e realtà virtuale.

Tutti i materiali e i risultati del progetto sono consultabili sul sito <https://virtualsporteducationlab.eu/>.



## US Acli Academy Kenya 2024

### ACADEMY DI CALCIO PER GIOVANI RIFUGIATI E RAGAZZI DI STRADA

L'US Acli Academy Kenya è un progetto stabilmente promosso e finanziato dall'US Acli, dedicato all'integrazione e al supporto dei giovani keniani e rifugiati attraverso il potere dello sport. Questo programma non solo trasforma vite individuali, ma crea anche una comunità coesa e inclusiva in un contesto di grande necessità.

Il progetto ha le sue radici nel programma "Boresha Maisha", avviato nel 2017 in collaborazione con il CCM e la ONG GRT. Inizialmente concepito per difendere e assistere i bambini e i ragazzi di strada attraverso attività di promozione del benessere e della salute, il progetto ha visto la nascita di una squadra di calcio che ha dato speranza e nuove prospettive ai partecipanti. Conclusosi nel 2020, il progetto ha lasciato un'eredità importante: una squadra di calcio che, grazie all'impegno degli allenatori volontari, ha continuato ad allenarsi e a crescere.

A febbraio 2021, in risposta ai risultati positivi ottenuti e alla necessità di continuare l'opera, è stata formalmente istituita l'US Acli Academy Kenya. Questa accademia si prefigge di consolidare e potenziare la squadra di calcio, formata da ragazzi keniani e rifugiati, offrendo loro non solo un'attività sportiva regolare, ma anche un ambiente protetto e ospitale. Attraverso il calcio, l'accademia lavora per formare cittadini responsabili, utilizzando lo sport come mezzo per sviluppare competenze personali e sociali.

#### I RISULTATI DEL 2024

Il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento per l'Academy, confermando il valore di un approccio olistico che utilizza lo sport come strumento di inclusione e crescita. **Oltre 500 giovani** hanno partecipato attivamente al programma, con il **93%** che ha migliorato la propria condizione fisica e di salute grazie a un percorso strutturato di attività sportive, screening sanitari e sessioni di sensibilizzazione sul benessere psicofisico. Dal punto di vista dell'inserimento lavorativo, il **67%** dei partecipanti ha trovato un impiego o un tirocinio entro sei mesi dalla formazione, registrando un incremento medio del reddito del **42%** rispetto ai coetanei non coinvolti nel progetto. Sul piano sportivo, la squadra dell'Academy ha ottenuto il terzo posto nel campionato locale, un risultato che simboleggia il percorso di crescita collettivo basato su impegno, disciplina e resilienza. L'Academy ha avuto un impatto significativo anche sulla comunità locale, con i ragazzi che si sono impegnati in **19 iniziative sociali**, tra cui programmi di riforestazione e campagne di sensibilizzazione sui diritti civili e l'equità di genere. Il **97%** dei partecipanti ha dichiarato di sentirsi più consapevole e pronto a contribuire a un cambiamento positivo.

C'è poi da considerare l'impatto prettamente sportivo, con la squadra che ha raggiunto il 3° posto in campionato ed è stata promossa alla league regionale, migliorando rispetto al 6° posto dell'anno precedente. Da registrare inoltre l'ingresso di **20 nuovi giocatori**, attratti dalla qualità del programma sportivo o l'incremento della frequenza agli allenamenti, con il **94%** dei giocatori regolarmente presente alle sessioni. Altro dato interessante è quello relativo ai legami significativi tra i giocatori, con l'**86%** dei partecipanti che ha riportato maggiore fiducia in sé stesso e capacità di leadership.

Dal punto di vista della formazione, sono stati coinvolti **180 giovani** della comunità in percorsi di formazione professionale, con il **100%** dei partecipanti ha acquisito competenze certificate. Tali attività hanno avuto un impatto importante sull'inserimento dei ragazzi all'interno del mercato del lavoro, come dimostrano i dati riportati nei precedenti paragrafi.

Un'importante attività riguarda chiaramente la tutela della salute fisica e mentale dei partecipanti che, oltre agli screening sanitari già descritti, sono stati coinvolti in sessioni formative sulla gestione dello stress e disturbi della personalità. In virtù di questo, l'**83%** dei partecipanti ha dichiarato di sentirsi più a proprio agio nell'aprire un dialogo su problemi di salute mentale. Tutto questo ha avuto un impatto significativo anche sull'equilibrio familiare, con un incremento misurato del **60%** nel numero di giovani che dichiarano di sentirsi sostenuti nelle loro decisioni professionali e personali.

Da non trascurare infine è l'impatto dell'Academy sulla comunità di riferimento. Tutte le attività hanno avuto come



obiettivo l'incremento del senso civico e della responsabilità sociale tra i beneficiari e la costruzione di un ambiente più sicuro e inclusivo grazie al lavoro congiunto di giovani e comunità. Ben il **78%** dei partecipanti ha dichiarato un maggiore senso di appartenenza verso la propria comunità dopo aver partecipato al progetto.

#### GLI OBIETTIVI DELL'ACADEMY PER IL PROSSIMI QUATTRO ANNI

##### OBIETTIVO N. 1

#### Consolidare l'identità dell'Academy e migliorare qualità degli output sportivi e sociali

##### AREE DI INTERVENTO:

- **IL CALCIO – IL NOSTRO STRUMENTO**
  1. Aumentare il numero di beneficiari diretti.
  2. Incrementare le sessioni sportive con focus su programmi personalizzati per il miglioramento tecnico, tattico e fisico.
  3. Migliorare il livello competitivo delle squadre, con l'obiettivo di partecipare regolarmente a tornei regionali e nazionali.
- **EMPLOYABILITY – IL NOSTRO OBIETTIVO**
  1. Aumentare il numero di giovani formati ogni anno, includendo competenze pratiche e settori rilevanti per il mercato del lavoro locale.
  2. Incrementare il tasso di inserimento lavorativo entro sei mesi dalla formazione.
  3. Creare un sistema di mentoring post-formazione con ex-partecipanti e professionisti locali per supportare l'ingresso nel mondo del lavoro.
- **COMUNITÀ – LA NOSTRA RETE**
  1. Espandere le attività di networking e iniziative di servizio alla comunità.
  2. Peer leadership, i giovani dell'academy conducono e coinvolgono altri attori per organizzare e guidare queste attività.

##### OBIETTIVO N. 2

Nuova sfida: Gender Equality – Us Acli Academy Girls

#### Garantire pari opportunità e includere bambine e ragazze nel programma, promuovendo un cambiamento culturale attraverso lo sport e l'educazione.

##### AREE DI INTERVENTO:

- **NEW STREAM:** start up programma sportivo parallelo per bambine e ragazze,
- **TRAINING:** formare e sviluppare un team di coaches donne per ispirare e guidare le beneficiarie
- **MENTAL HEALTH:** promuovere il benessere mentale attraverso lo sport
- **FAMILY+COMMUNITY:** lavorare con i genitori e i leader comunitari per promuovere il supporto alle attività delle ragazze

##### OBIETTIVO N. 3

Nuovi assist: rafforzare le partnership strategiche

#### Ampliare le collaborazioni con attori locali e internazionali per garantire sostenibilità, risorse e maggiore impatto.

##### AREE DI INTERVENTO:

- **PARTNERSHIP LOCALI:** collaborare con NGO's, aziende e istituzioni in Kenya per offrire risorse aggiuntive





- **ITALIA:** esplorare collaborazioni con Università per sviluppare programmi formativi e promuovere il progetto presso nuovi donatori.
- **SETTORE PRIVATO:** coinvolgere partner privati (brand e aziende) per supportare attività sportive e formative.

#### OBIETTIVO N. 4

Match Analysis: misurazione e comunicazione dell'impatto

**Continuare a dimostrare l'efficacia del programma attraverso dati chiari e condividere storie di successo per ispirare e trovare nuovi partner/donors.**

AREE DI INTERVENTO:

- **MONITORING:** continuare a implementare strumenti semplici per tracciare progressi sportivi, educativi e sociali dei beneficiari.
- **REPORTING:** migliorare qualità report con focus su risultati, testimonianze e lezioni apprese.
- **COMUNICAZIONE:** rafforzare ancora di più la presenza sui canali Us Acli e altri, con contenuti che raccontano e mettano in evidenza l'impatto positivo del progetto.



## LA COMUNICAZIONE

Negli ultimi due anni l'US Acli ha deciso di investire sulla comunicazione online e offline delle proprie attività nazionali.

Nel corso del 2024 l'US Acli ha avviato un percorso volto a rafforzare la presenza sui canali digitali dell'Ente. Questo in virtù della necessità di costruire un dialogo con le giovani generazioni e comunicare con maggiore forza e autorevolezza le attività realizzate dall'US Acli.

Con l'obiettivo di creare maggiore engagement sui canali social, nel corso del 2024 per la prima volta è stato stanziato un budget per la promozione dei contenuti pubblicati. Una prima sperimentazione che ha portato i seguenti risultati:

- **741.239** visualizzazioni totali;
- una copertura di **420.470** contatti unici;
- **10.923** click sul link (sulla pagina del sito relativa all'affiliazione 2025).

### US ACLI SEMPRE PIÙ... SOCIAL!

***Facebook: US Acli Italia***

Mi piace: **3.540**

Followers: **3.884**

***Instagram: usacli\_nazionale***

Mi piace: **1.435**

Post: **556**

***YouTube: USAcli Nazionale***

Iscritti: **325**

Video: **208**

***X: US Acli nazionale***

Followers: **869**

***Numero pubblicazioni YoUSAcli 2024: 7***









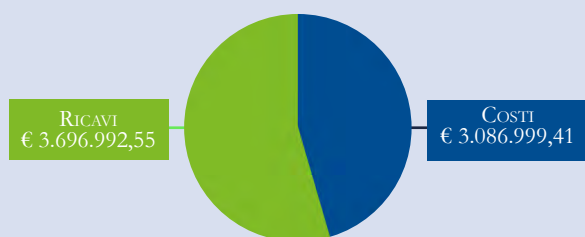
# Situazione economico-finanziaria



## 6.1 IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Il Bilancio d'Esercizio è il documento volto alla determinazione e rappresentazione del Risultato d'Esercizio, formato dalla differenza tra costi e ricavi. Obiettivo del Bilancio Sociale è invece, quello di porre in evidenza la “formazione” della ricchezza prodotta dall'Ente nonché la sua distribuzione tra i vari portatori d'interesse (stakeholders).

### BILANCIO D'ESERCIZIO 2024



Il bilancio d'Esercizio 2024 si è concluso con un **avanzo di esercizio di euro 17.877**.

#### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

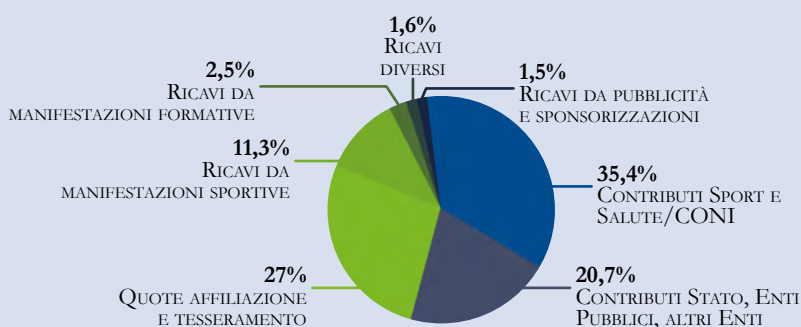
In linea con quanto richiesto inoltre dalle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore si riporta la provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati. I contributi pubblici, pari a **€ 2.125.710**, rappresentano anche per il 2024 la voce di ricavo maggiormente rilevante, pari al **57,5%** del totale.

Di questi, circa il 63% proviene da Sport e Salute Spa. Tale contributo è riconducibile da un lato ai contributi ordinari che quest'ultima eroga annualmente in favore dell'Ente e, dall'altro, al finanziamento delle numerose attività progettuali che l'US Acli presenta e realizza (come meglio evidenziato nel capitolo 5 del presente documento).

Altre voci di ricavo importanti sono rappresentate dalle quote di tesseramento e affiliazione che, per il 2024, risultano pari a € 1.023.576 (27,6% del totale). Da segnalare come, nonostante i contributi pubblici siano diminuiti rispetto al 2023, i ricavi dell'Ente hanno comunque registrato un incremento. Questo è un indicatore assolutamente positivo, che dimostra come l'Ente stia costruendo pian piano una propria autonomia economica.

Infine, la restante parte dei proventi dell'Ente è costituito da:

- Ricavi derivanti dalle iniziative formative, per un totale di € 93.651. Tale voce di ricavo risulta essere pressoché simile ai valori del 2023;
- Ricavi da manifestazioni sportive, cresciute esponenzialmente da € 23.339 a € 427.458;
- Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni, che non figuravano nel 2023 e che per il 2024 ammontano a € 54.367;
- Ricavi diversi, che per il 2024 ammontano a € 61.151.







## 6.2 IL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto (VAG) è una grandezza informativa di carattere sociale numerica che rappresenta la capacità dell'Ente di produrre ricchezza per poi distribuirla agli stakeholder.

Il VAG è quindi, il punto d'incontro tra Bilancio d'Esercizio e Bilancio Sociale.

### Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto non è il semplice frutto di una riclassificazione dei dati del Conto Economico, ma è la diretta conseguenza di una profonda riconsiderazione e riagggregazione dei dati ivi contenuti.

Di seguito, si riporta il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto.

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO PER IL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| A - VALORE DELLA PRODUZIONE                                           |                    |
| Contributi Sport e Salute/CONI                                        | 1.341.940          |
| Contributi Stato, Enti Pubblici, altri Enti                           | 783.770            |
| Quote affiliazione e tesseramento                                     | 1.023.576          |
| Ricavi da Manifestazioni sportive                                     | 427.858            |
| Ricavi da Manifestazioni formative                                    | 93.651             |
| Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni                               | 54.367             |
| Ricavi diversi                                                        | 61.151             |
| <b>Ricavi della produzione tipica</b>                                 | <b>€ 3.786.313</b> |
| B - COSTI DELLA PRODUZIONE                                            |                    |
| Organizzazione manifestazioni sportive                                | € 934.528          |
| Organizzazione iniziative formative                                   | € 243.784          |
| Editoria e comunicazione per attività sportive e iniziative formative | € 29.345           |
| Organi statutari                                                      | € 53.236           |
| Consulenze                                                            | € 147.883          |
| Assicurazione tesserati                                               | € 146.196          |
| Altre coperture assicurative                                          | € 3.200            |
| Altri costi per comunicazione                                         | € 15.000           |
| Funzionamento sede nazionale                                          | € 524.842          |
| Funzionamento strutture territoriali                                  | € 87.420           |
| Altre spese generali                                                  | € 524.842          |
| <b>Costi intermedi della produzione</b>                               | <b>€ 2.721.231</b> |
| <b>Valore aggiunto caratteristico lordo</b>                           | <b>€ 1.065.082</b> |
| ONERI FINANZIARI E STRAORDINARI                                       |                    |
| (-) Oneri finanziari e straordinari                                   | - € 108.990        |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>                                  | <b>€ 956.092</b>   |



## PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (VAGN)

Per il 2023, il VAGN è di € 1.057.755,1

Il Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN) rappresenta la ripartizione del Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio dall'US Acli ad alcune categorie di stakeholder.

Nello specifico:

| PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (VAGN) |                  |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| A - Remunerazione del personale                                     | € 548.825        |
| B - Remunerazione della P.A.                                        | € 26.433         |
| C - Remunerazione del capitale di credito                           | € 20.305         |
| D - Liberalità esterne                                              | € 342.652        |
| E - Remunerazione dell'Ente (Risultato d'Esercizio)                 | € 17.877         |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>                                | <b>€ 956.092</b> |

**A. € 548.825** al Personale

**B. € 26.433** alla Pubblica Amministrazione, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette e indirette. La remunerazione di questo interlocutore rappresenta quel beneficio di natura economica che la PA trae dall'operato dell'Ente come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.

**C. € 342.652** le c.d. Liberalità Esterne, ovvero il Valore distribuito alle Associazioni e Società Sportive per lo svolgimento dell'attività sportiva.

**E.** Infine, lo stesso Ente è da considerare come stakeholder "a sé stante" e la sua remunerazione coincide con l'ammontare del risultato positivo dell'esercizio. Nell'anno 2024 questo importo è di **€ 17.877**.













# La crescita sostenibile dell'US Acili



## 7.1 IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il presente Bilancio Sociale rendiconta l'ultimo dei quattro anni relativi al quadriennio 2021-2024. Il 24 ottobre 2024 il Consiglio Nazionale dell'Ente ha infatti avviato la stagione congressuale, convocando il XVI Congresso nazionale e predisponendo tutta la documentazione utile.

Il Congresso è poi stato svolto tra il 28 febbraio e il 2 marzo 2025, confermando Damiano Lembo alla guida dell'US Acli e tracciando la rotta per il futuro dell'Ente nel quadriennio 2025-2028.

Sulla scia di quanto già fatto in occasione dello scorso Congresso, sono state rinnovate e aggiornate le vecchie Linee Programmatiche 2021-2025, rimodulando obiettivi e priorità sulla base di quanto emerso dai confronti con il territorio e con gli stakeholder di riferimento.

In particolare, sono state individuate cinque **aree strategiche di miglioramento** per la crescita sostenibile dell'US Acli:

### 1. CRESCITA IN TERMINI DI ASD E SOCI

Negli ultimi quattro anni, US ACLI ha registrato una crescita del 13%. L'obiettivo per il 2029 è raggiungere quota 500.000 soci e 5.000 Associazioni Affiliate, rafforzando la propria presenza e il proprio ruolo come promotore dello sport per tutti.

Strategia:

- Attivare campagne di sensibilizzazione e promozione per aumentare il numero di soci e ASD.
- Incentivare la creazione di nuove ASD attraverso programmi di supporto e formazione.
- Rafforzare le collaborazioni con enti locali, scuole e aziende per ampliare la base associativa.
- Definire politiche competitive per affiliazioni e tesseramenti, rendendo l'adesione più accessibile e sostenibile per le ASD.
- Implementare le attività di consulenza e sostegno alle ASD per affrontare il combinato disposto della riforma del Terzo Settore e della riforma del lavoro sportivo, fornendo il giusto supporto alle ASD e SSD.

### 2. ATTENZIONE AI TEMI ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)

US ACLI intende rafforzare il proprio impegno sui temi ESG, anche in funzione migliorativa del nostro rating sociale e delle nostre performance ambientali. Mentre la componente Social è già ben sviluppata, è necessario agire significativamente sulle performance Ambientali e di Governance, adottando una strategia condivisa e azioni concrete per una crescita sostenibile del movimento.

Strategia:

- Lavorare alla costruzione di un Piano di Sostenibilità dell'US Acli Nazionale;
- Implementare pratiche sostenibili negli eventi sportivi e nelle sedi associative;
- Sviluppare una governance più trasparente ed efficace, adottando strumenti di monitoraggio e rendicontazione ESG;
- Promuovere progetti di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale sui territori e all'interno delle ASD affiliate.

### 3. IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

Attualmente, US ACLI promuove 34 discipline sportive. L'obiettivo per il prossimo quadriennio è consolidare le Unioni Sportive Nazionali in ciascuna di queste discipline e ampliare l'offerta sportiva, con particolare attenzione all'incremento delle attività paralimpiche in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico (CIP).





Strategia:

- Creare nuovi programmi e competizioni per le discipline esistenti e per quelle emergenti.
- Potenziare la formazione e il reclutamento di tecnici e istruttori specializzati.
- Sviluppare sinergie con federazioni sportive e organizzazioni nazionali e internazionali per promuovere le attività CIP.

#### 4. FORMAZIONE E CRESCITA DI UNA NUOVA CLASSE DIRIGENTE

L'attuale classe dirigente è caratterizzata da un'età media elevata e da competenze limitate in alcuni ambiti. Per garantire un futuro solido e innovativo, US ACLI investirà nella formazione e nello sviluppo di giovani dirigenti, promuovendo processi che favoriscano il ricambio generazionale e il miglioramento delle competenze in ambito di management sportivo.

Strategia:

- Creare percorsi di formazione specifici per giovani dirigenti su temi di governance, gestione sportiva e leadership.
- Attivare programmi di mentorship tra dirigenti esperti e nuove leve.
- Promuovere opportunità di crescita interna per incentivare la partecipazione attiva dei giovani nella governance dell'associazione.
- Sviluppare strategie associative e programmi mirati a garantire pari opportunità, con un'attenzione particolare alle persone più vulnerabili, alla tutela dei minori e alla parità di genere.

#### 5. DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Un Ente moderno deve evolversi nel digitale per migliorare servizi e comunicazione con i propri associati. Dobbiamo mettere i nostri soci nella condizione di beneficiare di tutte le facilitazioni offerte dall'Intelligenza Artificiale e dalla digitalizzazione, a partire dalla tessera digitale, per rendere l'accesso ai servizi più semplice, rapido ed efficiente. L'innovazione digitale non è solo un'opportunità, ma una necessità per rendere US ACLI più accessibile, efficiente e proiettata verso il futuro.

Strategia:

- Intelligenza Artificiale (AI): Ottimizzare processi e servizi grazie a strumenti avanzati.
- Servizi digitali per gli associati: sviluppare piattaforme intuitive per supporto, formazione e gestione.
- Innovazione per il miglioramento dei servizi: utilizzo di tecnologie avanzate per semplificare l'accesso alle informazioni e alle opportunità offerte.
- Miglioramento della comunicazione social: ricercare maggiore interazione attraverso contenuti mirati e strategie di engagement in target.











**Relazione sul monitoraggio e attestazione di conformità del bilancio sociale 2024 dell'Unione Sportiva ACLI che alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del ministero del lavoro e delle politiche sociali**

Al Consiglio Nazionale  
dell'unione sportiva AcIi

**Premessa**

L'organo di controllo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, ha svolto sia le funzioni previste dall'articolo 30 (organo di controllo) del codice del terzo settore sia quelle previste dal decreto ministeriale del 4 luglio 2019 aperta parentesi adozione delle linee guida per la relazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore).

Pertanto la presente relazione unitaria contiene due sezioni:

- la prima sezione A dedicata alla attività ed agli esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale dell'unione sportiva AcIi;
- la seconda sezione B costituita dall'attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al già citato decreto ministeriale del 4 luglio 2019.

**Sezione A**

**Relazione sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale**

Tenuto conto di quanto previsto dall'articolo 30 comma 7 del codice del terzo settore ed al decreto ministeriale del 4 luglio 2019 in particolare nella sezione 8 del paragrafo sei abbiamo verificato l'esistenza dei seguenti aspetti

- l'esercizio in via esclusiva o prevalente delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5 comma uno del codice del terzo settore e nel caso per le attività diverse di cui all'articolo sei del codice del terzo settore il rispetto delle previsioni costitutive e statutarie e del rapporto di secondarietà e strumentalità rispetto alle attività di interesse generale secondo i criteri e i limiti regolamentari definiti dal decreto ministeriale di cui allo stesso articolo sei del codice del terzo settore
- il rispetto nelle raccolte pubbliche di fondi dei principi di varietà trasparenza e correttezza nei rapporti con sostenitori e pubblico e la conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 7 comma due del codice del terzo settore
- il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'articolo 8 comma uno e due del codice del terzo settore tenendo conto degli indici di cui all'articolo 8 comma tre lettere da a) ad e)

La presente relazione costituisce parte integrante del bilancio sociale ed è stata redatta nel rispetto della coerenza con i principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle linee guida ministeriali.



## Sezione B

### **Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del ministero del lavoro e delle politiche sociali**

Tenuto conto di quanto previsto dall'articolo 30 comma 7 del decreto legislativo numero 17 del 2017 dall'articolo 14 comma uno del codice del terzo settore ed al decreto ministeriale del 4 luglio 2019 abbiamo verificato che il bilancio sociale 2023 sia stato predisposto in conformità alle previsioni (scrittura contenuti principi di redazione) delle linee guida previste dal decreto del 4 luglio 2019 dal ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Tenuto conto degli esiti delle verifiche sui processi gestionali e del confronto dialettico sulle scelte metodologiche, pur non entrando nel merito delle strategie adottate e delle performance ottenute, siamo in grado di attestare che

- la redazione del Bilancio Sociale è stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità;
- i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e le ispezioni svolte che dimostrano il coinvolgimento degli stakeholder;
- dal punto di vista metodologico il bilancio sociale ha seguito le principali indicazioni fornite dalle linee guida ISO 26000 che stabiliscono le modalità di integrazione della responsabilità sociale in un'organizzazione per offrire un contributo allo sviluppo sostenibile integrate con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 delle Nazioni unite mentre, con particolare riferimento alla riclassificazione del bilancio di esercizio a valore aggiunto queste stakeholder, ha tenuto conto delle indicazioni contenute nello standard GBS 2013 principi di redazione del bilancio sociale con particolare adattamento dovuto alle peculiarità degli enti senza scopo di lucro
- nel complesso i dati e le informazioni consentono ragionevolmente una corretta rappresentazione visibilità delle attività e della creazione dei valori dell'unione sportiva Acli

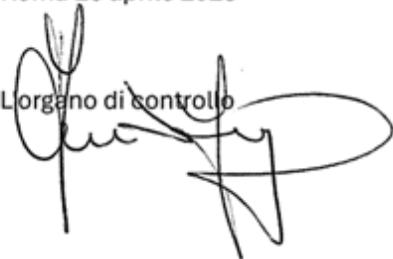
Il processo di verifica con la conseguente predisposizione dei documenti che ne rappresentano gli esiti a tenuto conto dell'*International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emanato dall'*International Federation of Accountants (IFAC)* in vigore dal 1 gennaio 2005 e attualmente adottato nella versione *Revised December 2013*.

Si attesta pertanto la conformità del bilancio sociale dell'unione sportiva Acli alle linee guida che ne stabilisce Le modalità di predisposizione e in specie sulla rispondenza della disclosure ai principi di redazione di cui al paragrafo 5 delle linee guida contenute nel decreto ministeriale del 4 luglio 2019.

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta l'organo di controllo propone al consiglio nazionale di approvare il bilancio sociale dell'Unione Sportiva Acli

Roma 23 aprile 2025

L'organo di controllo



# CREDITI

## UNIONE SPORTIVA ACLI

Via Marcora 18/20 – 00153 Roma (RM)

[www.usacli.it](http://www.usacli.it)



### CON IL CONTRIBUTO DI:

#### CMA - Creative Management Association Srl

Via Alfredo Catalani, 31 – 00199 Roma (RM)

06. 89133244 – [info@cmaesport.com](mailto:info@cmaesport.com)

[www.cmaesport.com](http://www.cmaesport.com)



PROGETTO GRAFICO A CURA DI: Cristina Vio per CMA

## GOVERNANCE DI PROCESSO

La governance di processo ha visto la creazione di un Gruppo di lavoro interno, appositamente costituito, che ha condotto il processo di rendicontazione sociale assicurando un percorso di acquisizione di informazioni quantificabili e qualificabili. Hanno fatto parte del gruppo:

Damiano Lembo;  
Piero Demetri;  
Elisabetta Mastrosimone;  
Luca Serangeli;  
Laura Bernardini;  
Monica Baffa;  
Antonio Meola;  
Matteo Esposito per CMA;  
Giovanni Bergamini per CMA.

## CONTATTI ISTITUZIONALI

Per ulteriori informazioni riguardanti il Bilancio Sociale 2024 o per suggerimenti rispetto alle azioni di miglioramento indicate nel documento riportiamo i nostri contatti istituzionali.

INDIRIZZO EMAIL: [segreteria@usacli.it](mailto:segreteria@usacli.it)  
NUMERO DI TELEFONO: +39 06 5840650  
SITO WEB UFFICIALE: [www.usacli.it](http://www.usacli.it)

@USAcLi Italia



usaccli\_nazionale



@USACLI



USAcLi Nazionale







[www.usac.li.it](http://www.usac.li.it)